

**BILAG 1: OVERSIGT OVER SAMFUNDSVIDENSKABELIGE UDDANNELSER I
DANMARK**

Indhold

1	Generelt om samfundsvidenskabernes titelstruktur	2
2	Bachelor- og kandidatuddannelsernes overordnede formål	2
3	Jura	4
4	Erhvervsøkonomi.....	4
5	Revisorkandidat	5
6	International erhvervsøkonomi, sprog og kultur	6
7	Økonomi.....	6
8	Psykologi.....	7
9	Politik og administration samt Forvaltning	7
10	Antropologi.....	8
11	Statskundskab	8
12	Sociologi.....	9
13	Tværfaglig samfundsvidenskabelig uddannelse	9
	Bilag 1.....	11
	Bilag 2.....	12

1 Generelt om samfundsvidenskabernes titelstruktur

Samfundsvidenskaberne har langt det største antal akademiske titler og er det eneste hovedområde med eksempler på, at samme uddannelse har to titler afhængig af, hvor uddannelsen er aflagt (cand.oecon/cand.polit, cand.merc.int./cand.negot.).

Titler fordelt på hovedområde

Samfundsvidenskab:	13
Jordbrugsvidenskab:	6
Naturvidenskab:	4
Sundhedsvidenskab:	8
Humaniora:	5
Teknisk videnskab:	5
Teologi:	1

Det har været et gennemgående træk i Evalueringscenterets/Danmarks Evalueringsinstituts turnusevalueringer af de samfundsvidenskabelige uddannelser, at aftagerundersøgelserne har afstedkommet kritik af de mange titler.

Derfor har ministeriet indført en ny titel - cand.soc. - som fremtidig samlebetegnelse for eventuelle nye uddannelser inden for samfundsvidenskab. Eksempelvis kunne man forestille sig, at hovedtitlen cand.soc. blev efterfulgt af et suffix e.l. (cand.soc. i [fagområde]).

Ifølge rammebekendtgørelsen for bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne dækker cand.soc. over kandidatuddannelse inden for det samfundsvidenskabelige område med det formål at kvalificere den studerende til at identificere og analysere komplekse samfundsmæssige fænomener på baggrund af teoretiske og metodiske kundskaber og færdigheder inden for en flerhed af fagtraditioner med henblik på virke i privat og offentlig virksomhed, herunder i de gymnasiale uddannelser.

I kandidatuddannelserne indgår et eller flere fag inden for det samfundsvidenskabelige område eller andre områder, der er relevante for den samfundsvidenskabelige kandidats virke. Forudsætning for optagelse på kandidatuddannelsen er, at den studerende besidder viden, kundskaber og færdigheder svarende til dem, der erhverves gennem en bacheloruddannelse inden for det samfundsvidenskabelige område.

I underbilag I ses de mange samfundsvidenskabelige uddannelser fordelt på institutioner.

2 Bachelor- og kandidatuddannelsernes overordnede formål

Bachelor- og kandidatuddannelser er forskningsbaserede heltidsuddannelser, der kvalificerer den studerende til selvstændigt at varetage erhvervsfunktioner på baggrund af kundskaber og metodiske færdigheder inden for et eller flere

fagområder. Et fagområde består af et fag eller en gruppe af beslægtede fag inden for et af områderne: humaniora, teologi, samfundsvidenskab, naturvidenskab, sundhedsvidenskab eller teknisk videnskab.

Formålet med bacheloruddannelserne er at

- a) indføre den studerende i et eller flere fagområders videnskabelige discipliner, herunder fagområdets/fagområdernes teori og metode, så den studerende opnår en bred faglig viden og kunnen,
- b) give den studerende den faglige viden og de teoretiske og metodiske kvalifikationer, så den studerende bliver i stand til selvstændigt at identificere, formulere og løse komplekse problemstillinger inden for fagområdets/fagområdernes relevante bestanddele, og
- c) give den studerende grundlag for udøvelse af erhvervsfunktioner og kvalificere til optagelse på en kandidatuddannelse.

Formålet med kandidatuddannelserne er at

- a) udbygge den studerendes faglige viden og kunnen og øge de teoretiske og metodiske kvalifikationer samt selvstændigheden i forhold til bachelorniveauet,
- b) give den studerende en faglig fordybelse gennem anvendelse af videregående elementer i fagområdets/fagområdernes discipliner og metoder, herunder træning i videnskabeligt arbejde og metode, der videreudvikler den studerendes kompetence til at bestride mere specialiserede erhvervsfunktioner samt til at deltage i videnskabeligt udviklingsarbejde, og
- c) kvalificere den studerende til videreuddannelse, herunder til ph.d.-uddannelse, jf. bekendtgørelse om ph.d.-uddannelsen og ph.d.-graden (ph.d.-bekendtgørelsen).

Generelt om bacheloruddannelserne

En bacheloruddannelse med hovedvægt i det humanistiske område giver ret til betegnelsen BA med efterfølgende angivelse af uddannelsens fagbetegnelse. Den engelsksprogede betegnelse: Bachelor of Arts (BA) efterfulgt af uddannelsens fagbetegnelse på engelsk.

En bacheloruddannelse med hovedvægt i det teologiske område giver ret til betegnelsen BA i teologi. Den engelsksprogede betegnelse: Bachelor of Theology.

En bacheloruddannelse med hovedvægt i det naturvidenskabelige, det sundhedsvidenskabelige eller det teknisk-videnskabelige område giver ret til betegnelsen BSc med efterfølgende angivelse af uddannelsens fagbetegnelse. Den engelsksprogede betegnelse: Bachelor of Science (BSc) efterfulgt af uddannelsens fagbetegnelse på engelsk.

En bacheloruddannelse med hovedvægt i det samfundsvidenskabelige område giver efter universitetets bestemmelse herom i studieordningen ret til betegnelsen BA eller BSc. Bacheloruddannelsen i jura giver ret til betegnelsen BA. Den

engelsksprogede betegnelse for den juridiske bacheloruddannelse er LL.B. (Bachelor of Laws).

Den erhvervsøkonomiske bacheloruddannelse giver endvidere ret til at anvende bogstaverne HA som betegnelse for uddannelsen. For bacheloruddannelsens kombinationslinier tilføjes kombinationsbetegnelsen i parentes efter HA.

3 Jura

Udbydere

Københavns Universitet, Syddansk Universitet, Aarhus Universitet

Titel

Cand.jur. (candidatus/candidata juris). På engelsk: LL.M. (Master of Laws).

Formål, indhold og opbygning

Kandidatuddannelsen i jura har til formål at kvalificere den studerende til at arbejde med retlige spørgsmål i både den offentlige og den private sektor. Den studerende skal efter endt uddannelse kunne afdække, analysere og løse både teoretiske og praktiske juridiske problemstillinger.

Kandidatuddannelsen indeholder moduler, der er konstituerende for kendskabet til grundsætninger og regler inden for centrale dele af retssystemet og for opøvelsen af færdighed i anvendelse af juridisk metode.

Uddannelsen indeholder endvidere moduler, der giver den studerende mulighed for valgfrit at sammensætte sin uddannelse, så den retter sig mod den ønskede juridiske erhvervsfunktion inden for retsvæsen, herunder domstole, advokatvirksomhed, anklagemyndighed og politi, og inden for offentlig og privat administration samt internationale organisationer.

Forudsætningen for optagelse på kandidatuddannelsen er, at den studerende besidder viden, kundskaber og færdigheder svarende til dem, der erhverves gennem uddannelsen til bachelor i jura.

4 Erhvervsøkonomi

Udbydere

Handelshøjskolen i København, Handelshøjskolen i Århus, Roskilde Universitetscenter (kun HA, ej cand.merc.), Syddansk Universitet, Aalborg Universitet

Titel

Cand.merc. (candidatus/candidata mercaturae). På engelsk: Master of Science in Economics and Business Administration. For kombinationsuddannelserne (jur., dat., mat., fil., kom., psyk. m.v.) tilføjes kombinationsbetegnelsen i parentes efter cand.merc. Se underbilag II for eksempel på Handelshøjskolen i København. På engelsk: Master of Science in Business Administration and Commercial Laws/ Business Computing/ Management Science/ Philosophy/ Organizational Communication/ Psychology.

Formål, indhold og opbygning

Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi har til formål at kvalificere den studerende til på højt videnskabeligt niveau at identificere og udarbejde løsninger på erhvervsøkonomiske problemstillinger i private og offentlige virksomheder og organisationer. Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi og et kombinationsområde kvalificerer yderligere inden for kombinationsområdet.

Kandidatuddannelsen består af erhvervsøkonomiske fag med hertil knyttede metodefag, der uddyber afgrænsede faglige og tværfaglige områder i forhold til bacheloruddannelsen. I kandidatuddannelsen kan endvidere indgå samfundsøkonomiske fag.

Kandidatuddannelsen kan udformes som særlige kombinationsuddannelser, i hvilke de erhvervsøkonomiske fag og fagene fra kombinationsområdet hver indgår med mindst 45 ECTS-point. Kombinationsuddannelserne uddyber den tilsvarende bacheloruddannelse inden for kombinationsområdet.

5 Revisorkandidat

Udbydere

Handelshøjskolen i København

Titel

Cand.merc.aud. (candidatus/candidata mercaturae et auditoris). På engelsk: Master of Science in Business Economics and Auditing.

Formål, indhold og opbygning

Kandidatuddannelsen i revision har til formål at kvalificere den studerende teoretisk til at udøve revision af private og offentlige virksomheder og institutioner. Uddannelsen er det afsluttende led i den teoretiske del af uddannelsen til statsautoriseret revisor.

Kandidatuddannelsen indeholder moduler inden for fagene revision, regnskab, skatteret og erhvervsret. Fagenes nærmere indhold fastlægges med henblik på at opfylde kravene til EU-bestemmelser om autorisation af revisorer. Valgfag fastlægges ud fra hensynet til reguleringen af statsautoriserede revisorerers virke.

Forudsætningen for optagelse på kandidatuddannelsen er, at den studerende besidder viden, kundskaber og færdigheder svarende til dem, der erhverves gennem uddannelsen til den almene erhvervsøkonomiske bacheloruddannelse (HA), og når de erhvervsøkonomiske fag mindst udgør 75 ECTS-point.

Ansøgere med en erhvervsøkonomisk diplomuddannelse med speciale i regnskab og økonomistyring HD(R) eller i finansiering HD(F) kan optages på kandidatuddannelsen på betingelse af, at de inden for en i studieordningen fastsat tidsfrist består erhvervsøkonomiske fag og hertil knyttede redskabsfag, som til sammen har et omfang på mindst 20 ECTS-point.

6 International erhvervsøkonomi, sprog og kultur

Udbydere

Handelshøjskolen i København, Handelshøjskolen i Århus, Syddansk Universitet

Titel

Cand.merc.int., Cand.negot.

Formål, indhold og opbygning

Kandidatuddannelsen i international erhvervsøkonomi, sprog og kultur har til formål at kvalificere den studerende til at kombinere erhvervsøkonomiske, kultur- og samfundsanalytiske og sproglige kvalifikationer, så den studerende selvstændigt kan varetage erhvervsfunktioner i internationalt orienterede virksomheder, institutioner og organisationer.

Kandidatuddannelsen består af erhvervsøkonomiske, samfundsvidenskabelige, sproglige og kulturelle fagelementer. Der skal opnås såvel mundtlig som skriftlig kompetence i et fremmedsprog, men herudover kan tillige opnås mundtlig kompetence i et andet fremmedsprog.

Kandidatuddannelsen giver ret til betegnelsen cand.merc.int. (candidatus/candidata mercaturae internationalis), når de erhvervsøkonomiske elementer udgør uddannelsens tyngdepunkt. På engelsk: Master of Science in Business, Language and Culture.

Kandidatuddannelsen giver ret til betegnelsen cand.negot. (candidatus/candidata negotiandi), når de erhvervsøkonomiske elementer udgør halvdelen af uddannelsen. På engelsk: Master of Science in Business, Language and Culture.

7 Økonomi

Udbydere

Københavns Universitet, Syddansk Universitet, Aalborg Universitet, Aarhus Universitet

Titel

Cand.oecon., Cand.polit.

Formål, indhold og opbygning

Kandidatuddannelsen i økonomi har til formål at kvalificere den studerende til at identificere, formulere og løse komplekse samfunds- og erhvervsøkonomiske problemstillinger, gennem tilegnelse af faglige, teoretiske og metodiske kvalifikationer.

Kandidatuddannelsen indeholder moduler inden for fagene økonomisk teori og metode og disses anvendelser samt moduler, der sætter den studerende i stand til at beskæftige sig med for økonomer relevante emner fra andre fagområder.

Kandidatuddannelsen giver ret til betegnelsen cand.oecon. (candidatus/candidata oeconomices). Kandidater fra Københavns Universitet kan i stedet vælge betegnelsen cand.polit. (candidatus/candidata politices). På engelsk: Master of Science in Economics. Kandidater fra Aarhus Universitet kan i stedet vælge betegnelsen: Master of Science in Economics and Management.

På Aalborg Universitet begynder studierne med Basisåret, hvis man vælger at uddanne sig inden for et af de fag, der hører under Det Samfundsvidenskabelige Fakultet: Historie, Socialrådgiver, Sociologi, Samfundsfag, Økonomi, Erhvervsjura, HA/Cand.merc. og Politik og Administration. Her til kommer der så overbygning hvor de studerende specialiserer sig.

8 Psykologi

Udbydere

Københavns Universitet, Roskilde Universitetscenter (1½-årigt tilvalg), Aalborg Universitet, Aarhus Universitet.

Titel

Cand.psych. (candidatus/candidata psychologiae). På engelsk: Master of Science in Psychology.

Formål, indhold og opbygning

Kandidatuddannelsen i psykologi har til formål at kvalificere den studerende til, på baggrund af teoretiske og metodiske kundskaber og færdigheder inden for psykologien, at identificere, formulere og løse komplekse problemstillinger inden for psykologiske fagområder i offentlige og private institutioner og virksomheder samt i selvstændig praksis.

Kandidatuddannelsen består af moduler inden for de videnskabelige psykologiske teorier samt deres empiriske grundlag med henblik på empirisk at kunne undersøge og teoretisk at kunne forklare psykologiens fænomener samt med henblik på at kunne anvende de psykologiske teorier i praktisk psykologarbejde, rådgivning og intervention.

Forudsætningen for optagelse på kandidatuddannelsen er, at den studerende besidder viden, kundskaber og færdigheder svarende til dem, der erhverves gennem uddannelsen til bachelor i psykologi.

Der kan opnås autorisation som psykolog efter reglerne i lov om psykologer m.v.

9 Politik og administration samt Forvaltning

Udbydere

Roskilde Universitetscenter, Aalborg Universitet

Titel

Cand.scient.adm. (candidatus/candidata scientiarum administrationis). På engelsk: Master of Science in Public Administration.

Formål, indhold og opbygning

Kandidatuddannelsen i henholdsvis politik og administration og i forvaltning har til formål at kvalificere den studerende til selvstændigt og kritisk at identificere, analysere og udarbejde løsninger i forhold til politiske og forvaltningsmæssige/administrative problemstillinger i den offentlige og private sektor.

Den studerende skal kvalificeres til varetagelse af akademiske funktioner inden for administration, politikudvikling, evaluering, undervisning og formidling af samfundsmæssige problemstillinger.

Kandidatuddannelsen indeholder moduler af videregående politiske og forvaltningsmæssige/administrative fag- og problemområder, der konstituerer uddannelsens identitet og kompetenceprofiler.

10 Antropologi

Udbydere

Københavns Universitet

Titel

Cand.scient.anth. (candidatus/candidata scientiarum anthropologicarum). På engelsk: Master of Science in Anthropology.

Formål, indhold og opbygning

Kandidatuddannelsen i antropologi har til formål at kvalificere den studerende i tværkulturel analyse af samfund og kultur og give den studerende en antropologisk specialisering inden for et relevant felt, der gør den studerende i stand til at identificere, formulere og løse komplekse problemstillinger i den offentlige og private sektor.

Kandidatuddannelsen består af moduler, der sikrer tematisk og regional specialisering og erfaring i forskningsmetode ved dataindsamling, kulturbeskrivelse og kulturanalyse. Der indsamles materiale til speciale gennem feltarbejde, eller specialet kan udformes som et litterært projekt.

11 Statskundskab

Udbydere

Københavns Universitet, Syddansk Universitet, Aarhus Universitet

Titel

Cand.scient.pol. (candidatus/candidata scientiarum politicarum). På engelsk: Master in Political Science.

Formål, indhold og opbygning

Kandidatuddannelsen i statskundskab har til formål at kvalificere den studerende til at analysere politiske og samfundsfagsmæssige fænomener i en foranderlig verden for herved at kunne bestride akademiske funktioner inden for den offentlige og private sektor.

Kandidatuddannelsen sikrer kvalifikationer inden for områder som europæisk og international politik, offentlig forvaltning på lokalt, regionalt, nationalt og internationalt niveau, teoretisk politik, sammenlignende politik og samfundsanalyse samt statistik og metode.

Kandidatuddannelsen består af moduler, der videreudvikler færdigheder inden for politologien og sætter den studerende i stand til selvstændigt og kritisk at anvende videregående samfundsvidenskabelig og politologisk teori og metode på faglige problemstillinger.

12 Sociologi

Udbydere

Københavns Universitet, Roskilde Universitetscenter (kun 1½-årigt tilvalg), Aalborg Universitet

Titel

Cand.scient.soc. (candidatus/candidata scientiarum socialium). På engelsk: Master of Science in Sociology.

Formål, indhold og opbygning

Kandidatuddannelsen i sociologi har til formål at kvalificere den studerende til selvstændigt at anvende elementer af sociologisk teori og metode i praksis med henblik på beskæftigelse i offentlig og privat virksomhed.

Kandidatuddannelsen består af moduler i sociologiske fag, herunder videregående sociologisk teori samt sociologiske temafag og sociologiske specialiseringer. Uddannelsen omfatter endvidere et væsentligt element af samfundsvidenskabelig metode, herunder statistik.

13 Tværfaglig samfundsvidenskabelig uddannelse

Udbydere

Uddannelsen er ny, hvorfor der p.t. ikke eksisterer et udbud. Flere universiteter har dog ansøgt om at udbyde en cand.soc.-uddannelse.

Titel

Cand.soc. (candidatus/candidata societatis). På engelsk: Master of Social Sciences.

Formål, indhold og opbygning

Kandidatuddannelserne inden for det samfundsvidenskabelige område har til formål at kvalificere den studerende til at identificere og analysere komplekse samfundsmæssige fænomener på baggrund af teoretiske og metodiske kundskaber og færdigheder inden for en flerhed af fagtraditioner med henblik på virke i privat og offentlig virksomhed, herunder i de gymnasiale uddannelser.

I kandidatuddannelserne indgår et eller flere fag inden for det samfundsvidenskabelige område eller andre områder, der er relevante for den samfundsvidenskabelige kandidats virke.

Forudsætning for optagelse på kandidatuddannelsen er, at den studerende besidder viden, kundskaber og færdigheder svarende til dem, der erhverves gennem en bacheloruddannelse inden for det samfundsvidenskabelige område.

Underbilag I

Oversigt over fordelingen af samfundsvidenskabelige uddannelser på titler og institutioner

Uddannelse	Titel	HHK	HHA	KU	RUC	SDU	AAU	AU
Erhvervsøkonomi, bachelor	HA	x	x		x	x	x	
BSc in International Business	BSC IB	x	x					
Erhvervsøkonomi/datalogi	HA (dat.)	x	x			x		
Erhvervsøkonomi/erhvervsret	HA (jur.)	x	x			x		
Erhvervsøkonomi/erhvervsret med skat	HA (jur.) i skat		x			x		
Erhvervsøkonomi/matematik	HA (mat.)	x						
Erhvervsøkonomi/filosofi	(HA (fil.))	x						
Erhvervsøkonomi/ erhvervsprog	BA (int.)/SPRØK	x	x					
BSc in Business Administration and Service Management	HA Forsøgsuddannelse	x						
Erhvervsøkonomi/ virksomhedskommunikation	HA (kom.)	x						
Erhvervsøkonomi/ entrepreneurskab og innovation	HA Forsøgsuddannelse					x		
Erhvervsøkonomi/psykologi	HA (psyk.)	x						
Erhvervsøkonomi, kandidat	Cand.merc. (op til 15 linier, hvoraf op til 7 er engelsksprogede)	x	x			x	x	
International erhvervsøkonomi, sprog og kultur, kandidat	Cand.merc.int.	x	x					
International erhvervsøkonomi, sprog og kultur, kandidat	Cand.negot.					x		
Revisorkandidat	Cand.merc.aud.	x						
Forvaltning	Cand.scient.adm.				x			
Politik og administration	Cand.scient.adm.						x	
Sociologi	Cand.scient.soc.			x			x	
Sociologi, 1½-årigt tilvalg	Indgår i samf., humanistisk eller naturvidenskabelig kandidatudd.				x			
Antropologi	Cand.scient.anth.			x				
Samfundsfag	Cand.mag.			x		x		x
Statskundskab	Cand.scient.pol.			x		x		x
Psykologi, kandidat	Cand.psych.			x			x	x
Psykologi, 1½-årigt tilvalg	Indgår i samf., humanistisk eller naturvidenskabelig kandidatudd.				x			
Økonomi	Cand.polit.			x				
Økonomi	Cand.oecon.						x	x
Jura	Cand.jur.			x		x		x

Underbilag II

Oversigt over titler og linjer på de erhvervsøkonomiske bachelor- og kandidatuddannelser ved Handelshøjskolen i København

Bacheloruddannelser	Kandidatuddannelser
<u>Almen erhvervsøkonomi, HA</u>	<u>Erhvervsøkonomisk kandidat, cand.merc.</u> (15 linjer - 7 engelsksprogede)
<u>HA-forløb for Markeds- /Markedsføringsøkonomer</u>	
<u>BSc in International Business, BSc IB</u> (engelsksproget)	<u>CEMS Master in International Business</u>
	<u>Revisorkandidat, cand.merc.aud.</u> (herunder Registreret Revisor)
<u>Erhvervsøkonomi/Datalogi, HA(dat.)</u>	<u>Erhvervsøkonomi/Datalogi, cand.merc.(dat.)</u>
<u>Erhvervsøkonomi/Erhvervsret, HA(jur.)</u>	<u>Erhvervsøkonomi/Erhvervsret,</u> <u>cand.merc.(jur.)</u>
<u>Erhvervsøkonomi/Matematik, HA(mat.)</u>	<u>Erhvervsøkonomi/Matematik,</u> <u>cand.merc.(mat.)</u>
<u>Erhvervsøkonomi/Filosofi, HA(fil.)</u>	<u>Erhvervsøkonomi/Filosofi, cand.merc.(fil.)</u>
<u>Erhvervsøkonomi/-sprog, BA int./SPRØK</u>	<u>MSc in Business, Language and Culture,</u> <u>cand.merc.int.</u> (engelsksproget m. fransk, spansk, tysk, japansk eller kinesisk)
<u>BA int.-forløb for Markeds- /Markedsføringsøkonomer</u>	
<u>Asian Studies Programme</u> (engelsksproget m. japansk eller kinesisk)	
<u>BSc in Business Administration and Service Management</u> (engelsksproget)	
<u>Erhvervsøkonomi/ Virksomhedskommunikation, HA(kom.)</u>	
<u>Erhvervsøkonomi/Psykologi, HA(psyk.)</u>	
<u>Bachelor i erhvervsprog og international erhvervskommunikation (2 sprog; 1 sprog & kommunikation; 1 sprog & europæiske studier; 1 sprog & international marketing; spansk eller engelsk & amerikanske studier; 1 sprog & sprogteknologi)</u>	<u>Cand.ling.merc. i erhvervsprog og international erhvervskommunikation</u>
<u>Bachelor i sprogteknologi og engelsk</u>	<u>Cand.ling.merc. - datalingvistik</u>
Cand.merc. dansksprogede linjer	
<u>Design & Communication Management (DCM)</u>	
<u>Finansiering & Regnskab (FIR)</u>	
<u>Human Resource Management (HRM)</u>	
<u>International/Industrial Marketing & Purchasing (IMP)</u>	
<u>Management, Accounting and Communication (MAC)</u>	
<u>Strategi, Organisation & Ledelse (SOL)</u>	
<u>Supply Chain Management (SCM)</u>	
<u>Økonomisk Markedsføring (EMF)</u>	

Cand.merc. engelsksprogede linjer

Applied Economics & Finance (AEF)

Economics of International Strategy and Governance (ESG)

Finance & Strategic Management (FSM)

International Business (IBS)

International Marketing & Management (IMM)

Management of Innovation & Business Development (MIB)

Marketing Communications Management (MCM)