

Kort resume af analysen ”Innovation i videnintensive serviceerhverv”

Analysen ”Innovation i videnintensive serviceerhverv” er udarbejdet for Ministeriet for Videnskab, Teknologi og udvikling af ECON Analyse AS.

Undersøgelsen kortlægger de faktorer, der har betydning for vidensserviceerhvervenes innovation, samarbejde med kunder og andre erhverv samt barrierer og gevinster herved. Baggrunden for undersøgelsen er en voksende erkendelse af, at vidensserviceerhvervene har stor betydning i økonomien og for det samlede erhvervslivs innovation.

Der er foretaget interviews med mere end 700 virksomheder inden for finans-, kommunikations- og forretningsservice.

Undersøgelsens resultater bryder med gængse forestillinger om servicevirksomhedernes innovation, deres samarbejdsrelationer, forskningsindsats og betydningen af innovation inden for serviceerhvervene.

Blandt de væsentligste resultater af undersøgelsen kan følgende fremhæves:

- Vidensserviceerhvervene beskæftiger 15 pct. af de ansatte, og leverer op mod en tredjedel af erhvervslivets samlede værditilvækst.
- Udgifterne til forskning og udvikling per ansat er højere inden for vidensservice end i industrien.
- Antallet af højtuddannede er stort og fortsat stærkt stigende i vidensserviceerhvervene i sammenligning med andre sektorer.
- Vidensserviceerhvervene er koncentreret med hele 43 pct. i hovedstadsregionen.
- En meget stor del af vidensservicevirksomhederne matcher de mest videnintensive fremstillingsvirksomheder, hvad angår innovative aktiviteter og forskning og udvikling. Vidensserviceerhvervene er f.eks. mere innovationsaktive ved, at 77 pct. af virksomhederne har udviklet nye produkter/ ydelser, mens procentdelen i fremstillingserhvervene kun er godt det halve.
- 66 pct. af de vidensservicevirksomheder, som udvikler nye ydelser, har også en bevidst prioritering og organisering af deres udviklingsarbejde.
- Hele 39 pct. af vidensservicevirksomhederne gennemfører egne forsknings- og udviklingsaktiviteter i forbindelse med udvikling af nye serviceydelser.
- Vidensservicevirksomhedernes omfattende innovation og forsknings- og udviklingsaktiviteter står i kontrast til, at undersøgelsen også viser, at virksomhedernes samspil med universiteter, sektorforskningsinstitutioner og institutter, som leverer offentlig service, er meget beskedent i forhold til, hvad der gør sig gældende for fremstillingsvirksomheder. Mens kun mellem 13 og 22 pct. af vidensservicevirksomhederne samarbejder med forskningsinstitutioner, gør det samme sig gældende for mellem 32 og 45 pct. af de videnintensive fremstillingsvirksomheder.

For yderligere informationer kontakt specialkonsulent Mark Riis på tlf. 7226 5526, fuldmægtig Tina Rud Mogensen på tlf. 7226 5539 eller fuldmægtig René Thomsen på tlf. 7226 5536.