

RESUMÉ AF RÅDET FOR TEKNOLOGI OG INNOVATIONS  
HANDLINGSPLAN FOR MERE INNOVATION OG EFFEKTIV VIDENSPREDNING

# INNOVATIONDANMARK

2007-2010 - opdateret i 2008



Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling

## KOLOFON

### UDGIVER

FORSKNINGS- OG INNOVATIONSSTYRELSEN  
FOR RÅDET FOR TEKNOLOGI OG INNOVATION

### REDAKTION

FREELANCEJOURNALIST MARIANNE BOM  
(DJ), CITY PRESSEKONTOR

### DESIGN

VIA DESIGN

### FOTO

JOHN MCCONNICO

### OPLAG

1.500 STK.

### TRYK

GREFTA TRYK A/S

### ISBN

TRYKT VERSION: 987-87-923-7212-3

INTERNET: 957-87-923-7211-6

### RÅDET FOR TEKNOLOGI OG INNOVATION

Rådet for Teknologi og Innovation har til hovedformål at fremme vækst og innovation i erhvervslevet gennem:

- > opbygning af viden, spredning af viden og samspil mellem videninstitutioner og virksomheder
- > kommercialisering af ny viden og forskning, herunder udvikling af viden- og teknologi-baserede virksomheder.

Rådet rådgiver videnskabsministeren om teknologi- og innovationspolitik og administrerer de initiativer, som videnskabsministeren lægger over til rådet.

Rådet for Teknologi og Innovation består af en formand og otte medlemmer med ekspertise inden for rådets områder.

Ministerens udpeger medlemmerne i deres personlige egenskab. Rådet har sekretariat i Forsknings- og Innovationsstyrelsen.

Rådet kan i perioden 2007-2010 disponere over 3 milliarder kr.

## INDHOLD

Den nye handlingsplan for mere innovation	4
Nyt forenklet innovationssystem	6
De vigtigste mål og midler	8
Virksomheder og forskningsinstitutioner skal samarbejde mere	10
Flere højtuddannede i virksomhederne	12
Fornyelse og bedre udbredelse af den teknologiske service	14
Mere forskning skal udnyttes kommercielt	16
Strategi for mere internationalisering og program for åben innovation i virksomheder	18
Mere brugerdreven innovation	21
Strategi for medarbejderdreven innovation og mangfoldighed	22
Strategi for mere innovation i servicesektoren	24
Strategi for bedre samordning mellem det regionale og det statslige innovationssystem	26
Nye områder for innovationspolitikken	28
Styrket dialog med interessenter og brugere	30
Oversigt over InnovationDanmark 2007-2010	32



# INNOVATIONDANMARK 2007-2010 DEN NYE HANDLENDSPLAN FOR MERE INNOVATION



Virksomhedernes evne til at være innovative og bruge ny viden er afgørende for at udnytte de muligheder, som den voksende globalisering medfører.

Det er i den situation afgørende, at der i Danmark føres en aktiv innovationspolitik, der har fokus på at styrke virksomhedernes innovations- og konkurrencekraft. En fornyelse af innovationspolitikken skal sikre, at Danmark fortsat er blandt verdens mest konkurrencedygtige og innovative lande.

Rådet for Teknologi og Innovation har to hovedopgaver:

- at rådgive regeringen om spredning af ny viden, teknologi og innovationspolitik samt
- at føre en stor del af innovationspolitikken ud i livet i samarbejde med Forsknings- og Innovationsstyrelsen under Videnskabsministeriet, så der sikres størst mulig samfundsmæssig effekt af indsatsen.

Derfor har rådet udarbejdet en handlingsplan med titlen "InnovationDanmark 2007-2010", som er rådets bidrag til fornyelse af dansk innovationspolitik. Titlen er valgt for at signalere, at det er nødvendigt, at **hele** Danmark bidrager til, at politikken lykkes – både virksomheder, det offentlige, universiteter og godkendte teknologiske serviceinstitutter - samt medarbejdere alle steder. Handlingsplanen udfylder de rammer, som

regeringen og Folketinget har udstukket for området gennem regeringens globaliseringsstrategi, finanslove og forlig.

I denne publikation kan man læse et sammendrag af handlingsplanen. Hele "InnovationDanmark 2007-2010", og tillæg til handlingsplanen for 2008, kan downloades på Forsknings- og Innovationsstyrelsens hjemmeside: [www.fi.dk](http://www.fi.dk) eller rekvireres ved henvendelse til styrelsen.

## HVAD ER INNOVATIONSPOLITIK?

Innovationspolitik går ud på at skabe incitamenter for virksomhederne til hurtigere at forny sig på alle områder, fx indenfor organisation, ledelse, processer, varer og tjenester. Innovation kan ske i alle sektorer, brancher og virksomheder.

Innovation sker ikke af sig selv. Det er **mennesker**, der innoverer. Det gælder ledere og medarbejdere på alle niveauer og med alle typer uddannelser.

Innovationspolitikken opgave er derfor at forbedre virksomhedernes evne til at skabe innovation ved at udvikle initiativer, der øger evnen til nytænkning og ny handling. Innovationspolitikken skal også nedbryde barrierer for innovation og forebygge, at nye barrierer opstår.

## HVAD ER INNOVATION?

Innovation er udvikling af en ny eller væsentligt forbedret vare, tjenesteydelse, proces, markedsføringsmetode eller en væsentlig organisatorisk ændring. Innovation er resultatet af bevidste planer og aktiviteter. Innovation kan tage udgangspunkt i ny viden og teknologi, men kan også være kombination af - eller nye anvendelsesmuligheder for - eksisterende viden og teknologier.

## DANSKE VIRKSOMHEDERS INNOVATION

Den seneste danske innovationsstatistik fra 2006 viser, at:

- ▶ 24 pct. af virksomhederne var produkt-innovative.
- ▶ 28 pct. var procesinnovative.
- ▶ 36 pct. organisatorisk innovative.
- ▶ 37 pct. markedsføringsinnovative.

Undersøgelsen dækker ikke store dele af de små virksomheder inden for bl.a. service og bygge/anlæg, hvorfor det må antages, at andelen af virksomhederne, der er innovative, reelt er lavere.

## NYT FORENKLET INNOVATIONSSYSTEM FRA 2008

Danske virksomheder skal have adgang til et innovationssystem, der er verdens bedste og effektivt understøtter og fremmer innovation i virksomhederne. Derfor har Rådet for Teknologi og Innovation fra 2008 forbedret innovationssystemet og samtidig forenklet det, så det er mere overskueligt og lettere at anvende for virksomheder og videninstitutioner. Forenklingen betyder, at 18 innovationsordninger er erstattet af syv programmer, der er fleksible og løbende kan tilpasses virksomhedernes behov.

Danmark får dermed et innovationssystem, som i høj grad er indrettet efter virksomhedernes efterspørgsel efter viden og initiativer.

### MÅLSÆTNING

Målsætningen er, at 25 pct. af virksomhederne i 2010 skal anvende innovationssystemet mod 20 pct. i dag.

Innovationssystemet fokuserer på fire hovedindsatsområder med tilhørende programmer. Derudover rummer systemet fire tværgående strategier, som fremmer målsætningen på alle hovedindsatsområder.



## DET FORENKLEDE INNOVATIONSSYSTEM

INNOVATIONSSAMSPIL  
MELLEM VIRKSOMHEDER  
OG VIDENSINSTITUTIONER

HØJTUDDANNEDE I  
VIRKSOMHEDER

TEKNOLOGISK SERVICE

KOMMERCIALISERING  
AF FORSKNING

**PROGRAMMER:**  
Innovationsnetværk  
Innovationsprojekter

**PROGRAMMER:**  
Videnpilote  
ErhvervsPhD

**PROGRAMMER:**  
GTS-institutter

**PROGRAMMER:**  
Proof og concept  
Innovationsmiljøer

## TVÆRGÅENDE STRATEGIER

Internationalisering  
og globalt samarbejde

Medarbejderdrevet  
innovation

Serviceinnovation

Innovationsalliancer med  
den offentlige sektor

For en nærmere beskrivelse af de enkelte programmer se [www.fi.dk](http://www.fi.dk) under "Innovation".

## DE VIGTIGSTE MÅL OG MIDLER

### MÅLSÆTNING 1: DANSKE VIRKSOMHEDER SKAL VÆRE MERE OG VEDVARENDE INNOVATIVE, OGSÅ DE SMÅ OG MELLEMSTORE VIRKSOMHEDER

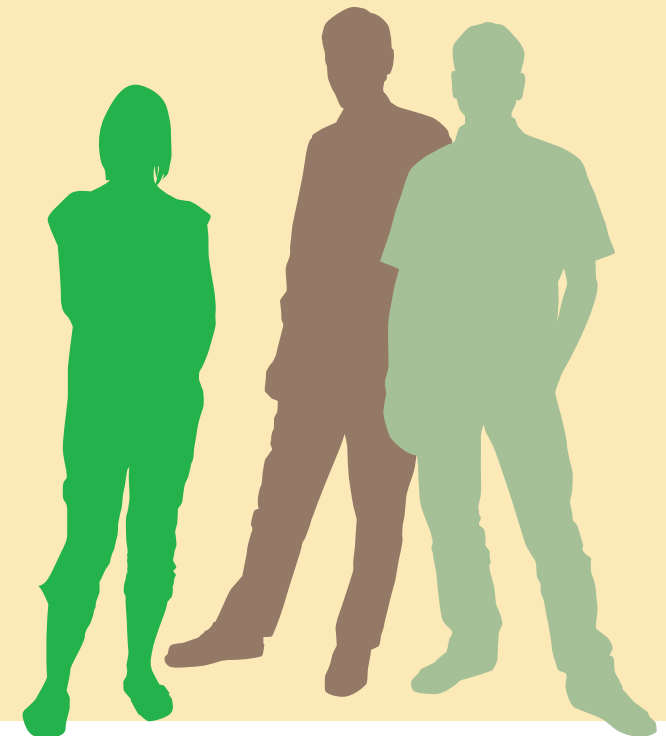
#### Midler:

- ▶ udvikle nye innovationsfremmende virkemidler for små og mellemstore virksomheder og give øget mulighed for initiativer, der udspringer af virksomhedernes efterspørgsel
- ▶ udvikle den godkendte teknologiske service til små og mellemstore virksomheder
- ▶ flere højtuddannede i de små og mellemstore virksomheder
- ▶ sætte fokus på servicesektorens behov for innovation
- ▶ fremme gode rammer for og øge støtten til medarbejder- og brugerdræven innovation
- ▶ strømline videnssprednings- og innovationssystemet bl.a. ved at gøre systemet mere efterspørgselsorienteret og sikre nem indgang til og bedre overblik over statens innovationsfremmende ordninger.

### MÅLSÆTNING 2: VIDENSPREDNING OG SAMSPIL MELLEM FORSKNING OG ERHVERVSLIVET SKAL STYRKES

#### Midler:

- ▶ øge investeringerne i vidensspredning og innovation i takt med de stigende offentlige investeringer i forskning
- ▶ styrke den kommercielle anvendelse af den offentlige forskning
- ▶ fremme innovation i de danske virksomheder og vidensspredning i samfundet gennem mere internationalt samarbejde og viden fra udlandet
- ▶ virksomhederne skal have hurtigere og lettere adgang til internationale forsknings- og innovationsprogrammer via offentlig medfinansiering af deltagelse
- ▶ styrke den offentlige sektors muligheder for at understøtte virksomhedernes innovation.





### EFFEKT MÅL FOR INNOVATIONSPOLITIKKEN

Rådet for Teknologi og Innovation har sat følgende overordnede resultatmål op for effekten af InnovationDanmark 2007-2010. Målene skal nås i 2010.

- ▶ 45 pct. af de små virksomheder skal være innovative. I dag er det 40 pct. (inden for fremstilling og videnservice).
- ▶ 55 pct. af de mellemstore virksomheder skal være innovative. I dag er det knap 50 pct.
- ▶ 75 pct. af de store virksomheder skal være innovative. I dag er det 65 pct.



### DE VIGTIGSTE REDSKABER I INNOVATIONSPOLITIKKEN

**Innovationsprojekter:** små eller store, nationale og internationale innovations- og forskningsprojekter, der drives i samarbejde mellem videninstitutioner, virksomheder og andre aktører.

**De godkendte teknologiske serviceinstitutter:** videninstitutioner, som leverer viden til bl.a. virksomheder.

**Innovationsnetværk** mellem en eller flere videninstitutioner, mange virksomheder og andre aktører som fx offentlige institutioner.

**Højtuddannede og forskere i virksomhederne:** ErhvervsPhD-ordningen, hvor den forskerstuderende deler sin tid mellem en virksomhed og et universitet, og videnpilotordningen, som fremmer ansættelse af højtuddannede i små og mellemstore virksomheder.

**Innovationsmiljøerne,** der skyder kapital i helt nye, højteknologiske og videnintensive virksomheder.

**Kommerciel anvendelse af offentlig forskning:** I form af støtte til modning af opfindelser ved offentlige forskningsinstitutioner (proof-of-concept) og projekter, der fremmer teknologioverførsel mellem nationale og internationale forskningsinstitutioner og virksomheder.

## VIRKSOMHEDER OG FORSKNINGSINSTITUTIONER SKAL SAMARBEJDE MERE

Samarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner er en vigtig kilde til innovation og øget privat forskning og udvikling. Derfor skal dansk innovationspolitik i fremtiden i endnu højere grad end i dag fremme mulighederne for, at frugtbart samarbejde opstår og udvikler sig.

Det er målet, at danske virksomheder og forsknings- og uddannelsesinstitutioner bliver blandt de bedste i verden til at samarbejde. Det vil være til gavn for virksomhederne og deres produkter og tjenesteydelser, at de hurtigere får indarbejdet resultater og viden fra den offentlige forskning. Samtidig vil det styrke relevansen af den offentlige forskning og forbedre kvaliteten af uddannelserne, at videninstitutionerne får øget kendskab til virksomhedernes forskning, udvikling og innovationer.

### PROGRAM FOR INNOVATIONSPROJEKTER

Der er flere muligheder for samarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner:

**Matchmaking.** Fra 2008 forventer Rådet for Teknologi og Innovation at udbyde midler til matchmaking. Midlerne skal sikre at virksomheder og videninstitutioner sættes i forbindelse med hinanden på områder, hvor de almindelige markedsmekanismer ikke fungerer.

**Videnkupon til små og mellemstore virksomheder.** I 2008 igangsættes et initiativ, der henvender sig til små og mellemstore virksomheder, som ikke tidligere har erfaring med at samarbejde med videninstitutioner. Konkret kan virksomhederne ansøge om en videnkupon, som kan anvendes til køb af viden fra en videninstitution.



**Forskningskupon.** I 2008 igangsættes et initiativ til fremme af samfinansierede forskningsprojekter mellem små og mellemstore virksomheder og videninstitutioner. Initiativet går ud på, at virksomheder der indgår i et forskningsprojekt, med videninstitutioner opnår tilskud til projektet.

I **innovationskonsortier** samarbejder virksomheder og mindst to videninstitutioner – heraf en teknologisk servicepartner – om konkrete innovative projekter. Styrkelsen af innovationskonsortierne skal især ske ved:

- at flere små og mellemstore virksomheder deltager
- at konsortierne mere aktivt bruges til at forny og udvikle de Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS-institutter)
- at flere udenlandske partnere deltager.

## **PROGRAM FOR INNOVATIONSNETVÆRK**

Indsatsen inden for netværk mellem videninstitutioner og virksomheder skal styrkes. Innovationsnetværkene udveksler viden om forskning, udvikling og innovation, og den offentlige støtte går typisk til sekretariatsbistand for netværket. Der var i 2007 28 innovationsnetværk.

Netværksindsatsen styrkes ved:

- at der med virkning fra 2008 etableres et samlet netværksinitiativ, under navnet Innovationsnetværk.
- at der skabes mere kontinuitet i netværksindsatsen, fx ved en mere langsigtet offentlig medfinansiering end i dag
- at flere virksomheder deltager i netværkene
- at der opstår større synergi i netværkene og mellem netværkene
- at der skabes større sammenhæng mellem rådets netværksindsats og andre beslægtede initiativer fra ministerier, regioner, fonde og råd.
- at netværkene åbnes aktivt for udenlandske aktører
- at offentlige aktører kan deltage

## **TEMATISKE INNOVATIONSPROGRAMMER**

Rådet for Teknologi og Innovation vil arbejde for oprettelsen af strategiske, tematiske innovationsprogrammer, der styrker sammenhængen - og skaber større synergieffekter - mellem den strategiske forskningsindsats og innovationsindsatsen. Fx kan rådet etablere tematiske innovationsprogrammer, der har sammenhæng med den forskning, som Det Strategiske Forskningsråd og Højteknologifonden støtter.

## **ÅBNE MIDLER**

Der etableres en efterspørgselsorienteret åben pulje, der kan imødekomme nye idéer og behov, der måtte opstå. Puljen skal støtte netværk eller samspilsprojekter, som ikke kan rummes inden for de eksisterende ordninger.

## **MÅLEPUNKTER FOR INDSATSEN FREM TIL 2010**

- ▶ 10 pct. af de små og mellemstore virksomheder skal samarbejde med videninstitutioner. I dag er det 7 pct.
- ▶ 33 pct. af de store virksomheder skal samarbejde med videninstitutioner. I dag er det 27 pct.
- ▶ Danmark skal være blandt de lande i Europa, hvor virksomheder samarbejder mest med videninstitutioner.
- ▶ Der skal deltage mindst 1000 virksomheder i de netværk og centre, som Rådet for Teknologi og Innovation støtter.

## FLERE HØJTUDDANNEDE I VIRKSOMHEDERNE

Højtuddannet arbejdskraft er en vigtig drivkraft, når virksomheder satser på forskning, udvikling og innovation for at kunne vokse.

Virksomheder, der har højtuddannede ansat og gennemfører forsknings- og udviklingsaktiviteter, har en værditilvækst, der er næsten 40 procent højere end andre virksomheder.

Derfor er det målet, at virksomhederne – også de små og mellemstore – får større nytte af den viden, som højtuddannede har. Der skal ansættes flere højtuddannede i virksomhederne, også i de små og mellemstore virksomheder, og virksomhederne skal have bedre muligheder for at lære af andre erhvervsfolks erfaringer med innovation.



### ERhvervsPHD-ORDNINGEN UDVIDES

Ved hjælp af øgede bevillinger skal antallet af ErhvervsPhD'ere fordobles til 150 nye projekter i 2010. Samtidig er det målet, at få ErhvervsPhD'erne fordelt bredere geografisk. En ErhvervsPhD er en forskeruddannelse, hvor den studerende er ansat i en virksomhed med løntilskud og deler sin tid ligeligt mellem studier på universitet og i virksomheden. Formålet med ordningen er at fremme forskning og udvikling i dansk erhvervsliv og samspillet mellem forskning og erhverv. 80 procent af de færdige ErhvervsPhD'ere får arbejde i private virksomheder.

### FORNYELSE AF VIDENPILOT-ORDNINGEN

En videnpilot er en højtuddannet, der i en periode ansættes med løntilskud til at gennemføre et udviklingsprojekt i en mindre virksomhed. Målet er at skabe innovation i de små og mellemstore virksomheder. Ordningen skal styrkes i de kommende år, så det bliver mere attraktivt for både virksomheder og videnpiloter at bruge ordningen til fremme af innovation i virksomhederne. Det overvejes for eksempel at øge det beløb, som virksomheden kan købe viden for. Det er for at sikre, at klynger af virksomheder kan trække på den samme videnpilot samt at styrke karrierevejledning og kompetenceudvikling for videnpiloten.

### PH.D. MED INNOVATIONSFOKUS

Regeringen har besluttet at fordoble antallet af ph.d.-studerende over de kommende år, fortrinsvis inden for fagområder, hvor den private sektor er en vigtig aftager. Det skal være med til at imødekomme den stigende efterspørgsel efter forskere i erhvervslivet. Erfaringen fra ErhvervsPhD-ordningen viser, at det er naturligt at fortsætte en karriere i det private erhvervsliv, når man har taget sin forskeruddannelse dér. Derfor vil rådet arbejde for, at andre PhD-kandidater også tilbydes en mulighed for at gøre deres uddannelse mere erhvervsrettet gennem et særligt innovationskursus efterfulgt af et ophold i en virksomhed. Virksomhedsopholdet skal gennemføres, uden at der gøres på kompromis med den faglige kvalitet i PhD-uddannelsen.

### NY MENTORORDNING

Syv ud af ti små og mellemstore virksomheder har i dag ikke en systematisk tilgang til og ledelse af innovation. Derfor vil Rådet for Teknologi og Innovation arbejde for en ny mentorordning. Mentorordningen kunne bestå i, at erfarne og kompetente erhvervsledere udlånes til små og mellemstore virksomheder. Målet er at tilføre virksomheden kompetencer i og redskaber til innovationsledelse og udarbejdelse af strategier, der fører til innovation.

### MÅLEPUNKTER FOR INDSATSEN FREM TIL 2010

- ▶ 12 pct. af de små virksomheder (under 50 ansatte) skal have ansat højtuddannede. I dag er det 10 pct. Det svarer til ca. 2000 nye små og mellemstore virksomheder.
- ▶ 70 pct. af de mellemstore virksomheder (mellem 50 og 100 ansatte) skal have ansat højtuddannede. I dag er det ca. 65 pct. Det svarer til ca. 100 nye virksomheder.
- ▶ Der skal i 2007 igangsættes 80 ErhvervsPhD-projekter stigende til 150 i 2010.
- ▶ Der skal i perioden 2007–2010 igangsættes 100 videnpilot-projekter hvert år.

## FORNYELSE OG BEDRE UDBREDELSE AF DEN TEKNOLOGISKE SERVICE

Det danske videnmarked skal være blandt verdens mest velfungerende. Hurtig og effektiv adgang til viden er en helt afgørende konkurrenceparameter for virksomhederne. Dermed spiller leverandører af rådgivning, teknologi og viden en vigtig rolle for den danske konkurrenceevne.

Universiteter og Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter (GTS-institutter) skal i de kommende år bidrage endnu mere end i dag til, at virksomheder har nem adgang til den nyeste viden.

I praksis er GTS-institutterne indgangen til at få viden fra videninstitutionerne for mange små og mellemstore virksomheder. Derfor spiller GTS-institutterne en afgørende rolle i dansk innovationspolitik.

I de kommende år vil Rådet for Teknologi og Innovation arbejde for, at den teknologiske service får et tættere samspil med universiteterne, et mere internationalt udsyn, en styrket forskning og udvikling, og at de rådgiver endnu flere virksomheder.

INSTITUT	KERNEAKTIVITETER
Bioneer	Arbejder inden for biomedicin, bioteknologi og medicoteknologi samt faciliterer kommercialisering af bioteknologisk forskning.
Dansk Brand-, og sikringsteknisk Institut	Arbejder inden for områderne brand, sikring og sikkerhed gennem rådgivning, videnopbygning, uddannelsesaktiviteter og akkrediterede ydelser.
DFM - Dansk Fundamental Metrologi	Primær opgave er at støtte danske virksomheder ved at tilbyde måleteknisk rådgivning og kalibrering på højeste internationale niveau.
DHI - Institut for Vand og Miljø	Arbejder inden for økologi og miljøkemi, vandressourcer, vandbygning, strømningsteknik, sedimenttransport samt toksikologisk rådgivning
DELTA	Udfører test og certificering samt formidler viden inden for elektronik, mikroelektronik, sensorteknologi, lys, optik, akustik og vibration.
FORCE Technology	Arbejder inden for produktionsoptimering, materialer, inspektion, prøvning, maritim teknologi, energi og miljø, certificering, sensorteknologi og ledelsessystemer.
Teknologisk Institut	Arbejder bl.a. inden for byggeri, energi, informatik, miljø, materialer, fødevarer, produktivitet og logistik samt erhvervsudvikling.
AgroTech Institut for Jordbrugs- og Fødevarerinnovation	Arbejder inden for jordbrugsteknologi, energi, klima og miljø, biogas, biomarkører og forsøgsplanlægning.
Alexandra Instituttet	Arbejder inden for pervasive computing, pervasive health care, IT-sikkerhed og softwareinfrastruktur.

## NYE AKTØRER OG NYE FAGOMRÅDER

Rådet for Teknologi og Innovation har iværksat en øget åben konkurrence inden for teknologisk service. En øget åben konkurrence om de offentlige midler skal sikre, at den teknologiske service udvikler sig i takt med erhvervslivets efterspørgsel og kan dække nye fagområder. Rådet beslutter, om antallet af Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter skal udvides.

## NYE 3-ÅRIGE RESULTATKONTRAKTER FOR 2007-2009 OG 2010-2012 FOR ALLE GTS-INSTITUTTER

Rådet for Teknologi og Innovation har i 2007 godkendt nye treårige resultatkontrakter for alle ni GTS-institutter. Det betyder, at der gennemføres en offentlig forsknings- og udviklingsindsats inden for mere end 60 områder af væsentlig betydning for dansk erhvervsliv – bl.a. inden for sundhed, metrologi, sensorteknologi, materialer, miljø, nanoteknologi og bioteknologi.

## INNOVATIONSCENTER FOR E-BUSINESS

Der etableres et innovationscenter for e-business. Centeret skal understøtte de små og mellemstore virksomheders brug af informations- og kommunikationsteknologi gennem opbygning og spredning af viden om digitale løsninger for erhvervslivet.

## REGIONALE INNOVATIONSAGENTER

Der etableres tre pilotprojekter, hvor regionale "innovationsagenter" tager kontakt til den gruppe af små og mellemstore virksomheder, som traditio-

nelte ikke er innovative og ikke bruger videninstitutionerne. Formålet er at fremme innovation og vidensamarbejde i de alt for mange små og mellemstore virksomheder, der i dag ikke er innovative.

## STRATEGISKE TEKNOLOGISKE SERVICE- OG INNOVATIONSPROGRAMMER

Rådet for Teknologi og Innovation sætter i perioden 2007-2010 gang i en række strategiske programmer inden for forskellige temaer i den teknologiske service. Disse strategiske programmer vil blive udviklet i dialog med GTS-institutterne.

## MERE FORSKNING OG UDVIKLING I GTS

Rådet for Teknologi og Innovation ønsker at styrke den forskning og udvikling, som finder sted i GTS-institutterne. Derfor opfordrer rådet GTS-institutterne til i højere grad end i dag at deltage i konkurrencen om forskningsmidler, som uddeles af Det Strategiske Forskningsråd og Højteknologifonden.

## GTS-INSTITUTTERNE I ØGET SAMARBEJDE

Rådet for Teknologi og Innovation ønsker, at GTS-institutterne styrker samarbejde med forskningsinstitutioner og virksomheder. Derfor stiller rådet krav om øget samarbejde med universiteter og andre forskningsinstitutioner.

Rådet lægger også op til tættere samarbejde om forskning, udvikling og innovation mellem GTS-institutter, universiteter og virksomheder. Det kan fx ske gennem samfinansierede forskningsprojekter og oprettelse af nye innovationskonsortier.

## ØGET MARKEDSFØRING AF GTS-SYSTEMET

Rådet for Teknologi og Innovation vil øge markedsføringen over for de små og mellemstore virksomheder i de kommende år. GTS-institutterne rådgav i 2005 ca. 20.000 små og mellemstore virksomheder. Dermed var institutterne i kontakt med hver fjerde virksomhed med under 50 ansatte, og der er et potentiale for at nå endnu flere især små og mellemstore virksomheder.

## INTERNATIONAL EVALUERING AF GTS-NETTET

I 2008 - 2009 gennemføres en international evaluering af GTS-nettet.

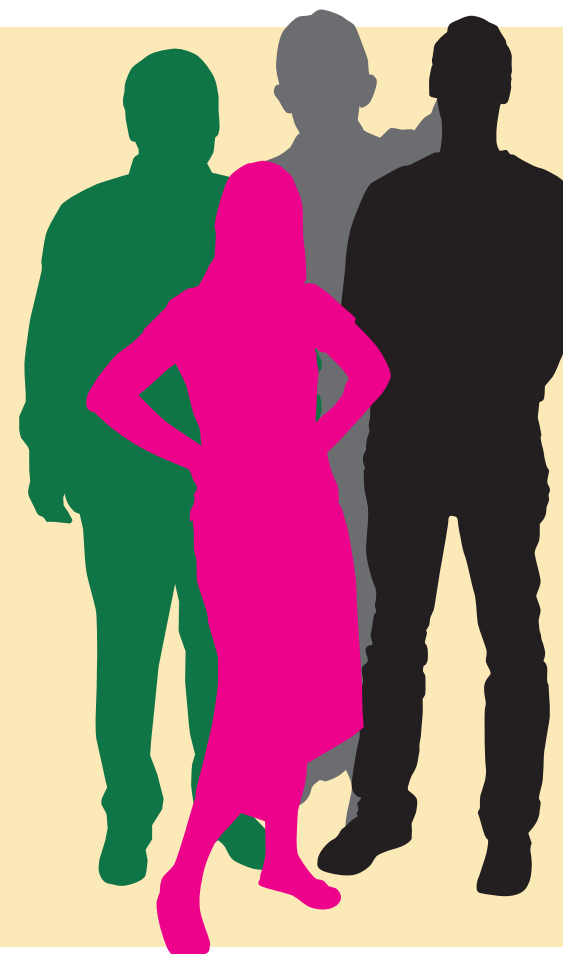
## MÅLEPUNKTER FOR INDSATSEN

- ▶ Antallet af virksomheder, der rådgives af GTS-systemet øges med 25 pct. i perioden 2007-2010.
- ▶ Kendskabet til GTS-systemet blandt ikke-brugere øges fra 55 pct. i dag til 65 pct. i 2010.
- ▶ Der gennemføres en international evaluering og en effektmåling af GTS-systemet i 2008.
- ▶ De regionale innovationsagenter skal årligt opsøge 300 små og mellemstore virksomheder.

## MERE FORSKNING SKAL UDNYTTES KOMMERCIELT

Der etableres hvert år mellem 14.000 og 18.000 nye virksomheder i Danmark. Dermed er Danmark på niveau med de bedste lande i verden, når det gælder opstart af nye virksomheder. Men Danmark halter bagefter, når man ser på, hvor mange af de nye virksomheder, der udvikler sig til vækstvirksomheder. En af vejene til flere nye vækstvirksomheder er at udnytte viden og forskningsresultater fra universiteterne bedre.

Det er målet, at danske forskningsresultater mere effektivt omsættes til nye teknologier, produkter og serviceydelser. Danmark skal have flere vækst- og videniværksættere, og flere nye virksomheder skal realisere deres globale vækstpotentiale. Handlingsplanen "InnovationDanmark 2007-2010" lægger derfor op til en række nye initiativer til fremme af kommerciel udnyttelse af forskning og til, at eksisterende muligheder styrkes.





### PROGRAM FOR PROOF-OF-CONCEPT

Fra 2007 har forskningsinstitutionerne fået bedre mulighed for at afprøve, om det kan betale sig at tage patent på en opfindelse. Det sker gennem et nyt program, der bygger videre på det forsøg med proof-of-concept på offentlige forskningsinstitutioner, som blev introduceret i 2006.

### UDVIKLING AF KONCEPTER FOR TEKNOLOGIOVERFØRSEL

Rådet for Teknologi og Innovation medfinansierer fem pilotprojekter, hvor offentlige forskningsinstitutioner udvikler og afprøver nye effektive måder at organisere og drive arbejdet med overførsel af teknologi til virksomheder. Målet er at udvikle konkrete eksempler på "best practise", der kan tjene som forbillede for en bredere kreds af institutioner. Pilotprojekterne løber til 2009.

### FÆLLES PATENTBØRS PÅ INTERNETTET

For at styrke markedsføringen af forskerpatenter har de offentlige forskningsinstitutioner i 2006 lanceret en fælles patentbørs på Internettet. Den nye patentbørs er åbnet på portalen [www.techtrans.dk](http://www.techtrans.dk), der fungerer som én samlet indgang til institutionernes arbejde med teknologioverførsel. Techtrans-portalens drives af Det Nationale Netværk for Teknologioverførsel med finansiering af Rådet for Teknologi og Innovation.

### LETTERE VEJ TIL AFTALER OM RETTIGHEDER

Aftaler om immaterielle rettigheder (IPR) spiller en central rolle, når offentlige forskningsinstitutioner og private virksomheder samarbejder om forskning og udvikling. Det er vigtigt, at der på forhånd er indgået klare aftaler om ejerskab og udnyttelse af opfindelser, så alle parter kender deres rettigheder og pligter. Som led i regeringens globaliseringsstrategi har Forsknings- og Innovationsstyrelsen derfor nedsat Johan Schlüter-udvalget. Udvalget skal gøre det lettere at indgå aftaler om IPR blandt andet ved at udarbejde en række vejledende modelaftaler. Udvalgets resultater er klar efteråret 2008.

### FREMTIDENS INNOVATIONSMILJØER

Der skal stilles flere krav til innovationsmiljøernes kompetencer. Miljøerne skal fra 2009 desuden have et tættere strategisk samarbejde med universiteterne, fx ved at udbyde skræddersyede ydelser, som efterspørges af forskningsinstitutionerne.

### NY BEVILLING TIL OPFINDERRÅDGIVNINGEN

Rådet for Teknologi og Innovation vil styrke Opfinderrådgivningen ved Teknologisk Institut. Opfinderrådgivning er en af de væsentligste indgange for iværksættere og opfindere og oplever et stigende aktivitetsniveau med 4000 henvendelser årligt. Der gennemføres i 2008 en evaluering af ordningen.

### NY STRATEGI FOR KOMMERCIALISERING

Rådet for Teknologi og Innovation vil i 2009 udarbejde en ny strategi for kommercialisering. Sigtet vil navnlig være at styrke den interne sammenhængskraft i kommercialiseringssystemet og sikre finansieringskæden fra idé til marked. Rådet vil i foråret 2009 invitere områdets interessenter til at drøfte et debatoplæg om den nye strategi for kommercialisering.

### MÅLEPUNKTER FOR INDSATSEN FREM TIL 2010

- ▶ Der skal via et nyt proof-of-concept-initiativ igangsættes minimum 50 projekter over perioden 2007-2009.
- ▶ Minimum halvdelen af proof-of-concept-projekterne skal generere supplerende finansiering fra private eller videreføres af private – herunder innovationsmiljøerne.
- ▶ Der skal ske en vækst på minimum 15 pct. i innovationsmiljøernes evne til at tiltrække privat kapital til de nye virksomheder.
- ▶ Innovationsmiljøerne skal konsolideres i stærkere miljøer, og bevillingerne prioriteres til de miljøer, der har kompetencerne til at opnå de bedste resultater.
- ▶ Over en treårig periode skal mindst 40 virksomheder deltage i Gazelleprogrammets vækst- og innovationsforløb.

# STRATEGI FOR INTERNATIONALISERING OG PROGRAM FOR ÅBEN INNOVATION I VIRKSOMHEDER

99 procent af al ny viden opstår i udlandet, mens blot én procent skabes i Danmark. Det er altså vigtigt, at danske virksomheder og videninstitutioner udveksler viden med udlandet. Det vil fremme økonomisk bæredygtighed i virksomhederne på længere sigt.

Danmark er sammen med Finland, Tyskland, Sverige, England, USA og Japan stadig blandt de globalt førende innovative nationer. Det viser European Innovation Scoreboard 2007. Men i løbet af de seneste fem år er Danmark rykket fra en tredjeplads ned på en femteplads.

Rådet for Teknologi og Innovation mener, at der i Danmark er behov for øget fokus på vigtigheden af internationalisering og for støtte til danske virksomheders internationale innovationsaktiviteter. Derfor lancerer rådet nu en strategi for åben innovation og virksomhedernes internationale innovationsaktiviteter.

### HOVEDPUNKTER I DEN NYE INTERNATIONALISERINGSSTRATEGI

Rådets nye strategi for internationalisering indebærer, at:

- ▶ rådet lancerer et tværgående program for åben innovation
- ▶ rådets innovationsprogrammer internationaliseres
- ▶ danske virksomheder kan få bedre chancer for adgang til innovationsprogrammer gennem EU's 7. rammeprogram
- ▶ rådet justerer retningslinjer og regler, så det bliver lettere for virksomheder og videninstitutioner at samarbejde med udenlandske virksomheder og videninstitutioner
- ▶ rådet justerer retningslinjer og regler, så det bliver et positivt kriterium og mere attraktivt for danske virksomheder og videninstitutioner at deltage i internationale samarbejder
- ▶ rådet fremmer bilateralt samarbejde i en række lande, herunder f.eks. Kina, USA, Israel, Tyskland og Norden

- ▶ rådet bygger bro mellem den europæiske rumfartsorganisation ESA og danske forskningsinstitutioner og virksomheder.

### MÅLEPUNKTER FOR INDSATSEN FREM TIL 2010

- ▶ Den danske deltagelse i EU's 7. rammeprogram øges med minimum 10 pct. i forhold til deltagelsen under 6. rammeprogram.
- ▶ Det danske udbytte i forsknings- og innovationsprogrammer i EU-regi skal øges fra 2 pct. til 3 pct. i 2010.
- ▶ Flere danske små og mellemstore virksomheder skal deltage i internationalt samarbejde om innovation og udvikling. I dag deltager 7 pct. Målet er 10 pct. i 2010.

## NYT TVÆRGÅENDE PROGRAM FOR ÅBEN INNOVATION

Rådet administrerer i perioden 2007-2010 mere end tre mia. kroner til at støtte samarbejder om forskning og udvikling. Støtten uddeles i konkurrence. Rådet vil fremover prioritere øget videnhjemtagning og internationalisering af det danske innovationssystem. Det skønnes, at der vil genereres innovationsaktiviteter i samarbejde med udlandet for mindst 600 mio. kroner i perioden 2007-2010.

En ændring af lov om teknologi og innovation fra 2007 gør det muligt, at rådet kan prioritere op til 20 procent af sine midler til fremme af innovation via internationale fora. På den baggrund vil rådet arbejde for et øget fokus på, at danske virksomheder deltager i internationalt samarbejde om åben innovation samt forsknings- og innovationsaktiviteter.

## STØTTE TIL VIRKSOMHEDER

Rådet for Teknologi og Innovation støtter som noget nyt virksomheder, der vil høste internationaliseringsgevinster (se boksen) via EU's 7. rammeprogram. Fra 2008 til 2013 ventes rådet at finansiere dansk deltagelse med omkring 120-130 mio. kr., hvilket ventes at generere innovationsprojekter for omkring 300-400 mio. kr.

## BEDRE UDBYTTTE AF FORSKNINGSORGANISATIONER

Rådet mener, at Danmark skal blive bedre til at udnytte de industrielle og teknologiske muligheder, som opstår som følge af dansk medlemskab af internationale forskningsorganisationer som CERN, ESO, EMBL og ESA. Konkret overvejer rådet mulighederne for større teknologioverførsel fra rumforskningsorganisationen ESA.

## GAZELLE GROWTH PROGRAMMET

Forsknings- og Innovationsstyrelsen har primo 2007 afsluttet et udbud af et nyt Gazelle-program.

Programmet skal over en periode på tre år styrke innovation og værditilvækst i små og mellemstore videnintensive virksomheder med et globalt potentiale. Det sker ved hjælp af målrettede rådgivnings-, uddannelses- og netværksaktiviteter. 40-50 virksomheder tilknyttes programmet.

## INDSATSER TIL FREMME ÅBEN INNOVATION VED DELTAGELSE I EU'S 7. RAMMEPROGRAM

Artemis	10 mio. kr. årligt over 6 år til danske deltagere i godkendte projekter.
Metrologi	2,2 mio. kr. årligt i 6 år til støtte af danske partnere.
AAL	3,75 mio. kr. årligt over 6 år til støtte af dansk deltagelse.
Eurostars	5-7 mio. kr. i gennemsnit årligt over 6 år til dansk deltagelse.
Forprojekter	Danske virksomheder kan få op til 120.000 kr. til forberedelse af en ansøgning til FP7 eller Eurostars. Rammen er omkring 6-9 mio. kr.
ICT-pre-evaluering	Forsøg: potentielle ansøgere til ICT-programmet kan få pre-evalueret en ansøgning før endelig deadline, mhp. at skærpe kvaliteten af de endelige ansøgninger.

## INTERNATIONALE MULIGHEDER INDEN FOR RÅDETS PROGRAMMER

### INNOVATIONSSAMSPIL MELLEM VIRKSOMHEDER OG VIDENINSTITUTIONER

#### Innovationsnetværk

Netværkene kan indeholde udenlandske universiteter, videninstitutioner, virksomheder og organisationer. Kan forberede internationale ansøgninger. Netværkene kan deltage i globale netværk etableret inden for rammerne af EU's forsknings- og innovationsprogrammer. Der kan ske medfinansiering af oprettelse af internationale netværk.

#### Innovationsprojekter

Projekter kan indeholde udenlandske partnere, f.eks. virksomheder og universiteter. Projekterne kan indgå i internationale forsknings- og innovationsprogrammer. Der kan ske medfinansiering af internationale forsknings- og innovationsprojekter. Projekterne kan være en del af projekter under EU's 7. rammeprogram

### HØJTUDDANNEDE I VIRKSOMHEDER

#### Videnpiloter

Videnpiloter kan være udenlandske, men kan kun arbejde i danske virksomheder.

Tilskud til indkøb af viden kan benyttes på udenlandske videninstitutioner.

#### ErhvervsPhD

Udlændinge og udenlandske virksomheder og videninstitutioner kan være partnere. Ph.d.-projektet forankres i en dansk virksomhed, men en del af uddannelsen kan godt foregå i udlandet. Udenlandske forskere kan lave ph.d-projekter i virksomheder i Danmark.

### TEKNOLOGISK SERVICE

#### GTS-institutter

Institutter kan være udenlandske, men skal rette deres service til dansk erhvervsliv. GTS opretter udenlandske datterselskaber og deltager i internationale netværk og projekter. Hjemtager international viden. Indgår i otte faglige EUREKA-netværk m.h.p. etablering af internationale innovationsprojekter. Foretager strategiske satsninger inden for videnhjemtagning og internationalt samarbejde og handel med viden.

### KOMMERCIALISERING AF FORSKNING

#### Innovationsmiljøer

Udenlandske virksomheder og institutioner kan byde på opgaven som innovationsmiljø. Opgaveløsningen vil dog normalt forudsætte en fysisk repræsentation i Danmark. Udenlandsk kapital kan indgå i innovationsmiljøernes medfinansiering. Udenlandsk forskning kan kommerialiseres via innovationsmiljøerne.

#### Proof of concept

Udenlandske forskere på danske universiteter er allerede omfattet.

# MERE BRUGERDREVEN INNOVATION

For få danske virksomheder har en strategi for brugerdreven innovation, hvor virksomheden aktivt inddrager og udnytter kunders viden, erfaringer og adfærd i udviklingen.

Der mangler viden i virksomhederne om, hvordan man systematisk og effektivt bedriver brugerdreven innovation, og alt for få virksomheder formår effektivt at kombinere brugerdreven og forskningsbaseret innovation. Konsekvensen er, at virksomhederne går glip af innovation af produkter, processer og service.

Rådet for Teknologi og Innovation ønsker at fremme den brugerdreven innovation. Indsatsen skal supplere den indsats, der gennemføres af andre ministerier, fx Økonomi- og Erhvervsministeriet, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri samt Miljøministeriet.

### **SAMORDNING AF INITIATIVER**

Under Videnskabsministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet blev fra 2007 etableret to nye

programmer, der skal give ny viden om og konkrete erfaringer med brugerdreven innovation: Et strategisk forskningsprogram om brugerdreven innovation og et virksomhedsprogram for brugerdreven innovation.

Programmerne vil blive fulgt tæt med henblik på at skabe synergi mellem programmerne og Rådet for Teknologi og Innovations indsats.

### **STYRKET FOKUS PÅ BRUGERDREVEN INNOVATION**

Rådet har i gennem flere år støttet projekter, netværk og GTS-institutter, der har haft fokus på brugerdreven innovation, ofte i kombination med den forskningsbaserede innovation.

I perioden 2007-2010 vil rådet sætte stærkere fokus på, at den brugerorienterede dimension tænkes systematisk ind i rådets indsats.

Rådet vil fokusere på følgende indsatsområder inden for brugerdreven innovation ved:

- ▶ At medvirke til opbygning og formidling af viden om brugerdreven innovation
- ▶ At styrke den brugerdreven innovation - og kombinationen af brugerdreven og forskningsbaseret innovation - i de konkrete projekter og netværk, som rådet støtter
- ▶ At udvide den teknologiske service inden for brugerdreven innovation.

### **MÅLEPUNKTER FOR INDSATSEN FREM TIL 2010**

- ▶ Der arbejdes på at forbedre innovationsstatistikken, så det bliver muligt at måle niveauet for brugerdreven innovation.
- ▶ Når dette er opnået, vil Rådet for Teknologi og Innovation overveje at opstille effektmål for brugerdreven innovation.

# STRATEGI FOR MEDARBEJDERDREVEN INNOVATION OG MANGFOLDIGHED

Danske virksomheder og offentlige institutioner skal være bedre til at innovere. Det kan ske ved at arbejde systematisk med at fremme medarbejderdreven innovation og mangfoldighed i medarbejderstaben i virksomheden. Det er mennesker, der innoverer - ikke systemer. Derfor er menneskers uddannelse, holdninger, evne til nytænkning, sammensætning osv. afgørende for en virksomheds innovationsevne.

Rådet for Teknologi og Innovation har udarbejdet en strategi for medarbejderdreven innovation og mangfoldighed. Der oprettes ikke nye ordninger eller puljer, men etableres et nyt tværgående program, som bygger på den eksisterende indsats.

### MÅLSÆTNING MED STRATEGIEN

- ▶ At øge andelen af private virksomheder, herunder særligt små og mellemstore, der systematisk og aktivt inddrager medarbejderne i deres innovationsprocesser.
- ▶ At øge andelen af private virksomheder og offentlige institutioner med en mangfoldig medarbejderstab.

### MEDARBEJDERE VISER VEJEN TIL INNOVATION

Medarbejderdreven innovation er, når medarbejderstaben i hele organisationen aktivt og systematisk bidrager til innovationsprocessen. Det sker ved, at medarbejderne inddrages i løsningen af opgaver, udvikling af arbejdsprocesser og organisation samt i den løbende udvikling af produkter, tjenester og serviceydelser.

Danske medarbejdere er kreative og selvstændige. Kulturen på danske arbejdspladser er præget af flade hierarkier og uddelegering af

ansvar. Det giver et godt fundament for medarbejderdreven innovation – og en konkurrencefordel i forhold til mange andre lande.

### MANGFOLDIGHED GIVER INNOVATION

Ud over systematisk at inddrage medarbejderne i innovation kan der være fordele for virksomhederne i at arbejde med medarbejderstabens sammensætning. Det kan betale sig at styrke medarbejderstabens mangfoldighed inden for køn, etnicitet og uddannelse. Det viser en rapport fra Forsknings- og Innovationsstyrelsen fra 2007 om medarbejderdreven innovation og mangfoldighed.

Virksomheder med en broget medarbejdersammensætning er op til dobbelt så innovative som andre virksomheder. For eksempel er virksomheder, der har en balance mellem mandlige og kvindelige medarbejdere over dobbelt så innovative som andre virksomheder. Og arbejdspladser, der satser på at have flere uddannelser repræsenteret øger deres sandsynlighed for innovation med 50 procent.

## DET TVÆRGÅENDE PROGRAM FOR MEDARBEJDERDREVEN INNOVATION

INNOVATIONSSAMSPIL MELLEM VIRKSOMHEDER OG VIDENINSTITUTIONER	HØJTUDDANNEDE I VIRKSOMHEDER	TEKNOLOGISK SERVICE
<p><b>Innovationsnetværk</b> RTI vil undersøge mulighederne for at etablere et innovationsnetværk, der også har fokus på medarbejderdreven innovation.</p>	<p><b>Videnpiloter</b> RTI vil undersøge muligheden for at udbrede videnpilotordningen til andre områder end højtuddannede.</p>	<p><b>GTS-institutter</b> Mulighederne for at fremme medarbejderdreven innovation i små og mellemstore virksomheder undersøges.</p>
<p><b>Innovationsprojekter</b> RTI vil undersøge mulighederne for at etablere innovationsprojekter, der understøtter medarbejderdreven innovation.</p>	<p><b>ErhvervsPhD</b> RTI vil fortsat have fokus på at udbrede ErhvervsPhD-ordningen på alle uddannelsesretninger også inden for humaniora og samfundsfag.</p>	

Desuden vil rådet udvikle det eksisterende videngrundlag om medarbejderdreven innovation og mangfoldighed. Rådet vil også arbejde for, at den eksisterende viden om området spredes, bl.a. gennem virksomhedsrettede guidebøger, web-værktøjer, efteruddannelse m.v



## STRATEGI FOR MERE INNOVATION I SERVICESEKTOREN

Servicesektoren er i dag den absolut største sektor i Danmark. Sektoren står for 70 procent af Danmarks bruttoværditilvækst, og tre ud af fire er beskæftiget inden for service.

Rådet for Teknologi og Innovation har i samarbejde med repræsentanter fra interesseorganisationer og GTS-systemet udarbejdet en virksomhedsrettet innovationsstrategi, der skal være med til at fremme innovationsaktiviteterne i danske servicevirksomheder. Strategien skal medvirke til, at små og mellemstore servicevirksomheder bliver mere og vedvarende innovative og dermed mere konkurrencedygtige.

### BEDRE RAMMEBETINGELSER

Strategien skal forbedre servicesektorens rammebetingelser for forskning og innovation. Rådet vil gennem eksisterende programmer og virkemidler bidrage til, at serviceerhvervene udvikler deres værdiskabelse og internationale konkurrenceevne. Samtidig vil rådet tilskynde til mere samarbejde mellem servicevirksomheder og videninstitutioner, bl.a. ved at arbejde for mere forskning i emner, der relaterer sig til service.

### NYT TVÆRGÅENDE PROGRAM FOR SERVICEINNOVATION

Med strategien lancerer rådet et tværgående program for innovation i serviceerhvervene. Programmet fokuserer på at styrke servicevirksomheders kompetencer, så de kan arbejde mere systematisk og strategisk med innovation. Programmet målrettes især de små og mellemstore servicevirksomheder, og der tænkes bredt i forskellige innovationsmetoder. Det forventes, at der i perioden 2008-2010 vil genereres innovationsaktiviteter med udgangspunkt i det tværgående program på omkring 400-500 mio. kr., hvoraf halvdelen forventes finansieret af Rådet for Teknologi og Innovation.

### HOVEDPUNKTER I PROGRAMMET

Rådet vil med det tværgående program søge at fremme

- ▶ innovationssamspil mellem servicevirksomheder og videninstitutioner gennem innovationsnetværk og innovationsprojekter
- ▶ flere højtuddannede i servicevirksomheder
- ▶ teknologisk service til gavn for serviceerhvervene
- ▶ etablering af nye vidensbaserede servicevirksomheder

- ▶ internationalisering af virksomhedernes innovationsaktiviteter.
- ▶ åben innovation i servicevirksomheder

### MÅLEPUNKTER FREM TIL 2010

- ▶ Andelen af servicevirksomheder, der samarbejder med videninstitutioner, skal stige frem mod 2010, og udgøre 12 pct. i 2010 af alle servicevirksomheder mod 10 pct. i dag.
- ▶ Andelen af højtuddannede i både vidensservicevirksomheder og i de operationelle servicevirksomheder skal øges væsentligt frem mod 2010, og udgøre 15 pct. i 2010 for hele servicesektoren mod 12 pct. i dag.
- ▶ Samspillet mellem servicevirksomheder og udenlandske aktører, herunder udenlandske videninstitutioner skal øges. Målet er, at 5 pct. skal samarbejde med udenlandske aktører mod 3 pct. i dag.
- ▶ Den operationelle servicesektor skal i stigende omfang inddrages i innovations- og forsknings- og udviklingsprojekter. Mindst 40 pct. af virksomhederne skal være innovative i denne sektor mod 35 pct. i dag.



## NYT TVÆRGÅENDE PROGRAM FOR INNOVATION I SERVICEERHVERV

<b>INNOVATIONSSAMSPIL MELLEM VIRKSOMHEDER OG VIDENINSTITUTIONER</b>	<b>HØJTUDDANNEDE I VIRKSOMHEDER</b>	<b>TEKNOLOGISK SERVICE</b>	<b>KOMMERCIALISERING AF FORSKNING</b>
<p><b>Innovationsnetværk</b> Innovationsnetværk udgøres af danske og internationale universiteter, videninstitutioner, virksomheder og organisationer.</p> <p>Rådet lægger op til at etablere netværk med deltagelse af servicevirksomheder.</p> <p>Rådet vil undersøge om der kan igangsætte et pilotprojekt omkring grænseoverskridende netværk i Øresundsregionen.</p>	<p><b>Videnpiloter</b> Rådet vil arbejde for, at der kommer flere videnpiloter ud i servicevirksomheder.</p> <p>Rådet vil afsætte midler til videnpiloter, der specifikt skal arbejde med innovationsledelse i små og mellemstore servicevirksomheder.</p>	<p><b>GTS-institutter</b> GTS-nettet vil bidrage til, at der bliver igangsat en brugeranalyse om servicevirksomhedernes behov, så GTS-institutterne i fremtiden kan imødekomme behovene bedre. 45-50 procent af GTS-institutternes kunder er i dag servicevirksomheder.</p>	<p><b>Innovationsmiljøer</b> Innovationsmiljøerne vil bidrage til, at der etableres nye videnbaserede servicevirksomheder.</p>
<p><b>Innovationsprojekter</b> Projekter kan udgøres af både udenlandske og nationale partnere, fx virksomheder, universiteter og GTS-institutter.</p> <p>Rådet vil arbejde for, at der kommer penge til en særlig pulje til etableringen af innovations-kon-sortier, med deltagelse af servicevirksomheder.</p>	<p><b>ErhvervsPhD</b> Rådet vil arbejde for at kendskabet til ErhvervsPhD-ordningen i servicevirksomheder øges. Der vil kunne søges om tilskud til nye ErhvervsPhD-forløb med fokus på ledelse og strategisk innovation i servicevirksomheder.</p>		<p><b>Proof of concept</b> Universiteterne vil bidrage til, at forskere frikøbes for at undersøge om en opfindelse kan kommercialiseres. Det vil også kunne ske inden for vidensserviceområdet.</p>

# STRATEGI FOR BEDRE SAMORDNING MELLEM DET REGIONALE OG DET STATSLIGE INNOVATIONSSYSTEM

Innovationskraften skal styrkes i alle danske virksomheder, der har et innovationspotentiale. Det gælder uanset hvor i landet, virksomhederne befinder sig. Det er vigtigt, at virksomheder i alle regioner har god adgang til viden og samarbejde med både danske og udenlandske videninstitutioner.

For at sikre dette, skal den nationale og regionale innovationsindsats spille effektivt sammen. Der skal være sammenhæng og synergi i den samlede indsats.

Derfor ønsker Rådet for Teknologi og Innovation, at der udarbejdes en fælles strategi for samarbejde mellem rådet og de regionale vækstfora. Formålet er at få en tættere koordination af den statslige og regionale indsats. På den måde opnås i større gennemslagkraft og mere innovation.

### MÅLSÆTNING MED EN FÆLLES STRATEGI

- ▶ At sikre sammenhæng mellem den nationale og regionale innovationsindsats, så der samlet set opnås størst mulige samfundsmæssige gevinster af den offentlige indsats.
- ▶ At skabe et samlet overblik over de statslige og regionale programmer og puljer på innovationsområdet, så det bliver nemmere for virksomhederne at orientere sig i tilbuddene.

### SAMARBEJDE MED VÆKSTFORA

Med strukturreformen har de regionale vækstfora fået en vigtig rolle i forhold til udvikling af den regionale innovationsindsats. Regionerne råder samlet set over omkring én mia. kr. årligt. Pengene kommer fra de regionale erhvervsudviklingsmidler og EU's strukturfondsmidler, som vækstforaene har indstillingsret til.

Rådet for Teknologi og Innovation og Forsknings- og Innovationsstyrelsen har en god dialog med regionerne og de regionale vækstfora om indsatsen inden for innovation og videnspredning. Rådet inviterer blandt andet til årlige rundbordssamtaler med formandskaberne for de regionale vækstfora og regionsrådene. Her orienterer parterne hinanden om kommende strategiske prioriteringer.

Men for at sikre optimal sammenhæng mellem den statslige og regionale innovationsindsats er der behov for yderligere at udbygge samarbejdet i de kommende år – ikke mindst på det strategiske niveau.

Derfor udarbejder rådet og vækstforaerne en fælles strategi for tættere koordinering og samarbejde. På sigt kan det strategiske samarbejde eventuelt udvides til at omfatte andre statslige aktører på innovationsområdet, fx Danmarks Eksportråd.

## STRATEGISKE SAMARBEJDSOMRÅDER MELLEM RTI OG DE REGIONALE VÆKSTFORA:

1. Udvikling af rammerne for systematisk dialog og koordinering mellem Rådet for Teknologi og Innovation og de regionale vækstfora (og i relevante sammenhænge regionsrådene).
2. Skabe sammenhæng og overblik over den nationale og regionale innovationsindsats
3. Videnudveksling og læring om best practise
4. Fælles pilotprojekter og initiativer
5. Fælles udbud af større strategiske satsninger.

## STYRKET SAMARBEJDE MED DEN REGIONALE RÅDGIVNING

De regionale væksthuse og den lokale erhvervs-service er vigtige indgange for de mindre virksomheder til afklarende rådgivning, behovsafdækning og videre henvisning i innovationssystemet. Forsknings- og Innovationsstyrelsen vil styrke samarbejdet med regionale væksthuse på det operationelle plan, bl.a. på følgende områder:

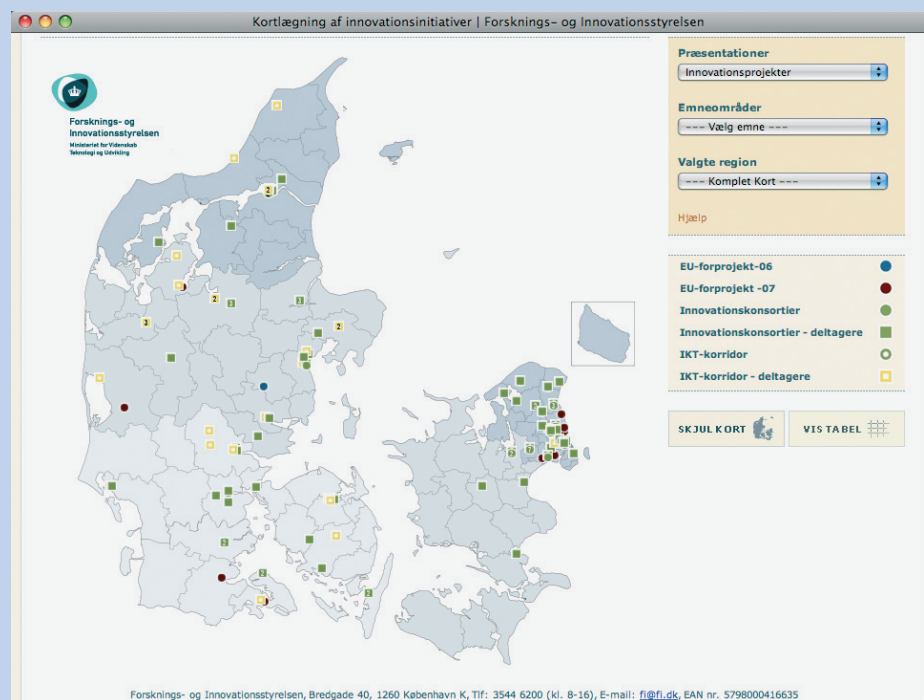
- ▶ **Arbejdsdeling og samarbejde mellem innovationsmiljøerne og det regionale rådgivningssystem.** Det er væsentligt, at der er et godt samarbejde mellem innovationsmiljøerne, der giver kapitalindsud til videnbaserede iværksættere, og de regionale væksthuse, der rådgiver virksomheder. Innovationsmiljøer og væksthuse kan dele viden og erfaringer, henvisne brugere til hinanden og evt. organisere fælles kurser og anden kompetenceudvikling.

- ▶ **Samarbejde om udbredelse af innovations-tilbud rettet mod små og mellemstore virksomheder.** Væksthusene har en væsentlig direkte kontakt til de vækstorienterede mindre virksomheder. Samarbejdet kunne fx dreje sig om markedsføring af Rådet for Teknologi og Innovations virkemidler samt information om ansøgning til rådets programmer.
- ▶ **Videndelings-seminarer.** Hvert halve år vil Forsknings og Innovationsstyrelsen gerne mødes med medarbejdere fra væksthuse og udveksle viden.

## RÅDET DÆKKER HELE LANDET

Kortet viser hvor i landet indsatsen fra Rådet for Teknologi og Innovation er forankret.

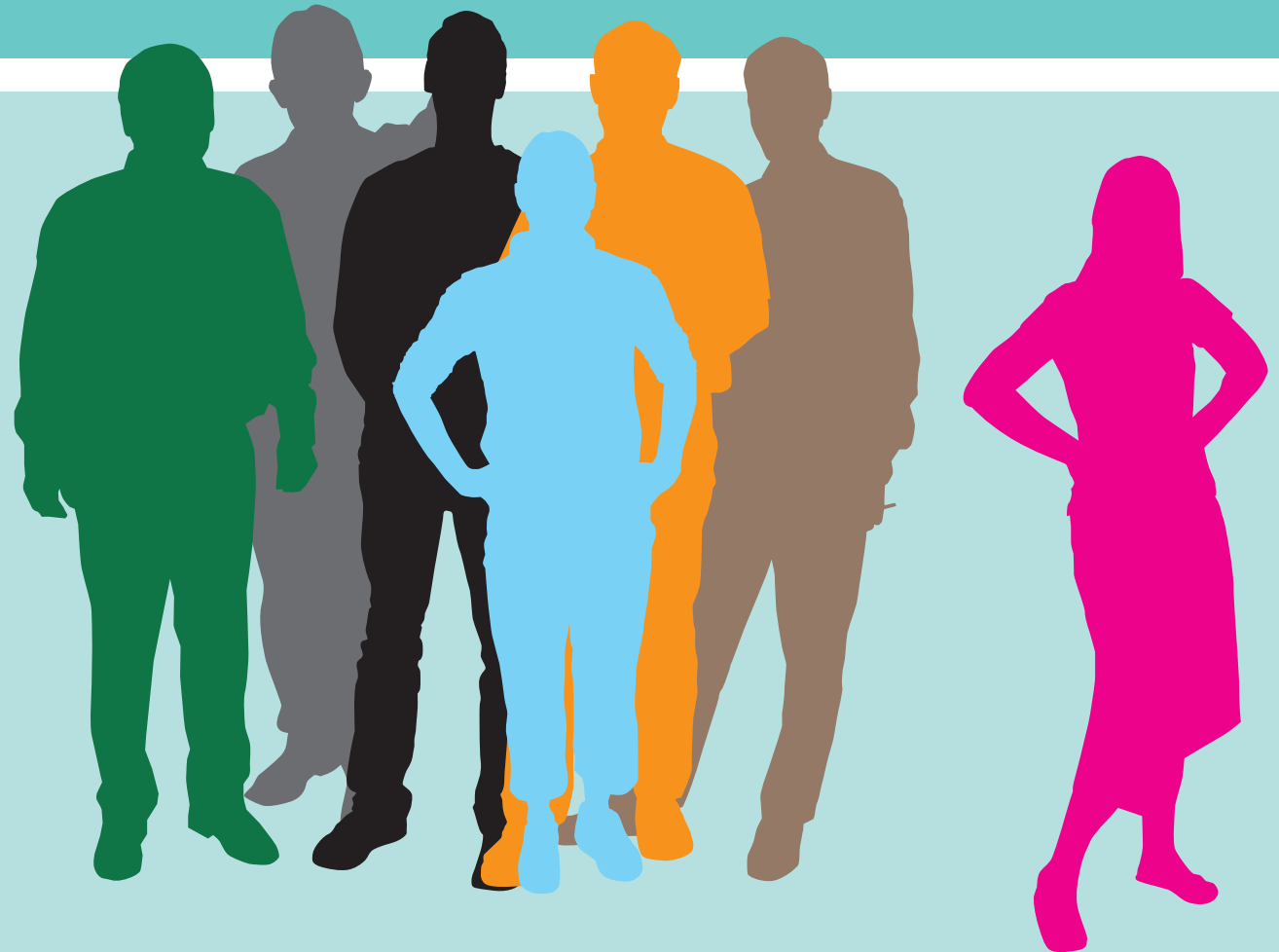
Rådet støtter projekter og netværk i alle landets regioner, ligesom der deltager virksomheder fra alle regioner i innovationsprogrammer. Kortet findes på <http://fi.dk/site/forside/innovation/innovationskort>.



## NYE OMRÅDER FOR INNOVATIONSPOLITIKKEN

Regeringens mål er, at danske virksomheder og offentlige institutioner skal være blandt de mest innovative i verden. Hvis strategien skal lykkes, er det vigtigt, at alle samfundets sektorer og brancher og alle dele af landet arbejder med innovation.

I de kommende år skal langt flere være med til at skabe innovation. Innovationspolitikken skal især styrke erhvervslivets konkurrenceevne, men den skal også være med til at skabe nye og bedre løsninger til gavn for velfærden og for den enkelte borger.



### **INNOVATION I DEN OFFENTLIGE SEKTOR**

Som et nyt indsatsområde vil Rådet for Teknologi og Innovation i den kommende strategiperiode sætte fokus på den offentlige sektor og dens rolle i innovationspolitikken. Målet er at blive bedre til at inddrage den offentlige sektor aktivt i innovationspolitikken.

Rådet vil udarbejde en strategi for, hvordan den offentlige og den private sektor gensidigt kan understøtte virksomhedernes innovation. Rådet vil også løbende følge regeringens arbejde med at udvikle en strategi for kvaliteten i den offentlige sektor, og rådet vil undersøge mulighederne for at understøtte strategiens mål og initiativer.

### **INNOVATION I UDDANNELSERNE**

Der skal arbejdes systematisk med at lære skolebørn og studerende at arbejde med innovation. Rådet vil arbejde for et øget fokus på innovati-

onsledelse, ligesom iværksætter og innovations-  
ænd skal fylde mere i uddannelsesinstitutionerne.

Der arbejdes i dag med innovation flere steder i uddannelsessystemet bl.a. på universiteter og Centre for Videregående Uddannelser (CVU'er). Rådet vil samlet set sætte fokus på at fremme dialogen om, hvordan uddannelsessystemets betydning for det danske innovationspotentiale kan styrkes. Rådet undersøger desuden mulighederne for et tættere samarbejde mellem GTS-institutterne på den ene side og CVU'er, professionshøjskolesystemet, AMU-systemet og erhvervsskolerne på den anden side.

### **INNOVATIONSPRIS**

Forskning- og Innovationsstyrelsen vil sammen med rådet arbejde for, at der kommer en prisopgave-konkurrence om fremtidens innovationspolitik.



## STYRKET DIALOG MED INTERESSENER OG BRUGERE

Dialogen og kommunikationen mellem Rådet for Teknologi og Innovation, Forsknings- og Innovationsstyrelsen og brugere og interessenter skal styrkes og systematiseres. Det er målet:

- ▶ At få systematisk feedback fra brugerne, som kan indgå i rådets tilrettelæggelse og justering af den konkrete indsats
- ▶ At styrke og kvalificere innovationspolitikken ved hjælp af drøftelser med forskere, videninstitutioner, virksomheder og myndigheder
- ▶ At styrke evaluerings- og monitoreringsmetoder
- ▶ At interessenter og brugere er velinformerede om rådets indsats og aktuelle initiativer
- ▶ At brancheorganisationer, forskere og institutioner mv. bidrager til implementeringen af handlingsplanen.



### **KONTAKTFORUM**

Forsknings- og Innovationsstyrelsen vil som sekretariat for Rådet for Teknologi og Innovation styrke dialogen med erhvervsorganisationerne og etablere et kontaktforum, der afholder systematiske møder med eksterne interessenter, brugere og aktører. Målet er at få en aktiv dialog om, hvordan innovationssystemet kan udvikles.

### **ET BEDRE OVERBLIK OVER INNOVATIONSSYSTEMET**

Der er i 2007 taget initiativ til i samarbejde med relevante ministerier og styrelser at skabe en oversigt over det statslige innovationssystem, herunder tilskudsordninger. Samarbejdet skal blandt andet undersøge mulighederne for at etablere en fælles tværministeriel webportal, der kan fungere som én indgang for virksomhederne til innovations- og forskningsprogrammer under de forskel-

lige ministerier og råd. Samtidig skal det undersøges, om der i tilknytning hertil kan udvikles et service- og rådgivningsværktøj for virksomheder og videninstitutioner, som kan guide dem hen til relevante ordninger.

### **SAMLET OVERSIGT OVER RÅDETS OPSLAG AF MIDLER**

Rådet for Teknologi og Innovation vil to gange årligt komme med en samlet og systematisk udmelding for det næste halve års opslag af innovationsmidler.

### **WORKSHOPS FOR POTENTIELLE ANSØGERE**

Der afholdes årligt workshops, hvor det er muligt for potentielle ansøgere og øvrige interessenter at få et overblik over de forskellige ordninger og instrumenter under Rådet for Teknologi og Innovation.

### **INDSATS FOR SYSTEMATISK MONITORERING OG EVALUERING**

For at sikre en optimal indsats vil Forsknings- og Innovationsstyrelsen løbende monitorere og evaluere indsatsen, så den kan justeres, hvis der opstår behov for det. Det omfatter også udarbejdelsen af økonomisk-statistiske analyser, der skal måle og dokumentere de økonomiske effekter af rådets indsats. Der planlægges en række initiativer, som kan måle de mikroøkonomiske eller samfundsøkonomiske effekter af innovationsindsatsen lige fra den enkelte ordning, en branche, inden for et fagligt fokusområde til et geografisk område.

## OVERSIGT OVER INNOVATIONDANMARK 2007-2010





## INDSATSOMRÅDE: VIDENINSTITUTIONER OG VIRKSOMHEDER SKAL SAMARBEJDE MERE

INITIATIV	ER DET NYT?	HVAD GØR VI – OG HVORNÅR?	HVAD KOMMER DER UD AF DET? (2007-2010)	FINANSIERING
Videnkupon til SMV'er	Nyt	I 2008 igangsættes et nyt tilbud til SMV'er, som kan få rabat, når de køber viden hos en videninstitution.	300-400 små samarbejdsprojekter mellem SMV'er og videninstitutioner.	40 mio. kr.
Matchmaking	Nyt	Der gennemføres i 2008 en analyse om matchmaking i Danmark, hvorefter midlerne til matchmaking udbydes.	2-4 matchmakere og 10-20 samarbejdsprojekter.	30 mio. kr.
Forskningskupon	Nyt	Fra 2008 igangsættes et initiativ, hvor der ydes offentlig medfinansiering til samfinansierede forskningsprojekter mellem SMV'er og videninstitutioner.	20-30 samfinansierede forskningsprojekter.	30 mio. kr.
Åbne midler	Nyt	Fra 2007 etableres en åben pulje, der kan imødekomme nye idéer og behov for samarbejde mellem virksomheder og videninstitutioner.	Nye idéer og projekter, der styrker samspejlet om innovation	75 mio. kr.
Styrkelse af innovationskonsortier	Videreførelse	Der uddeles ca. 130 mio. kr. årligt til samarbejdsprojekter mellem forskningsinstitutioner, teknologiske servicepartnere og virksomheder. I 2007 videreudvikles ordningen, så bl.a. flere brancher og SMV'er får glæde af ordningen.	40-60 store samarbejdsprojekter om forskning og innovation.	Ca. 525 mio. kr.
Innovationsnetværk	Videreførelse	Der ydes medfinansiering til etablering og drift af en række innovationsnetværk mellem videninstitutioner og virksomheder. I 2007-08 udvikles netværksindsatsen, bl.a. med sigte på at flere virksomheder deltager i netværkene, samt at der skabes større synergi i netværkene.	20-30 netværk med deltagelse af i alt 1.000 virksomheder.	Ca. 200 mio. kr.

**(Finansiering omfatter den bevilling, der er afsat for hele perioden 2007-2010)**  
**SMV = Små og mellemstore virksomheder RTI = Rådet for Teknologi og Innovation**

## INDSATSOMRÅDE: FLERE HØJTUDDANNEDE SKAL STYRKE FORSKNING OG INNOVATION I ERHVERVSLIVET

INITIATIV	ER DET NYT?	HVAD GØR VI – OG HVORNÅR? (2007-2010)	HVAD KOMMER DER UD AF DET?	FINANSIERING
Styrkelse af Erhvervs-PhD-ordningen	Videreførelse	Antallet af ErhvervsPdD-uddannelser, som gennemføres i samarbejde mellem en virksomhed og et universitet, skal øges gradvis, så der i 2010 er tale om en fordobling i forhold til i 2006.	Ca. 450 ErhvervsPhD-projekter i virksomheder.	Ca. 380 mio. kr.
Fornyelse af videnpilot ordningen	Videreførelse	Der gives tilskud til, at mindre virksomheder kan ansætte en højtuddannet til at gennemføre et udviklingsprojekt. I 2007 udvikles ordningen, bl.a. styrkes karrierevejledningen og kompetenceudviklingen af videnpiloterne, og virksomhedernes samarbejdsmuligheder med videninstitutioner styrkes.	Ca. 400 videnpiloter i mindre virksomheder.	Ca. 90 mio. kr.
Ph.d. med innovationsfokus	Nyt	Rådet vil arbejde for, at traditionelle ph.d.-studerende kan vælge at få et innovationsophold i en erhvervsvirksomhed samt et innovationskursus som en integreret del af deres uddannelse.	Flere ph.d'ere med erhvervsrettede kompetencer.	Ikke besluttet*



## INDSATSOMRÅDE: MERE FORSKNING SKAL KOMMERCIALISERES

INITIATIV	ER DET NYT?	HVAD GØR VI – OG HVORNÅR? (2007-2010)	HVAD KOMMER DER UD AF DET?	FINANSIERING
Proof-of-concept finansiering	Nyt	Fra 2007 udbydes midler til, at offentlige forskningsinstitutioner kan afprøve de kommercielle muligheder i en idé.	Minimum 50 proof-of-concept projekter.	ca. 55 mio. kr.
Udvikling af koncepter for teknologioverførsel	Videreførelse	I perioden 2005-2009 medfinansieres fem pilotprojekter, hvor offentlige forskningsinstitutioner afprøver nye effektive måder at organisere og drive arbejdet med teknologioverførsel.	Der udvikles best-practise modeller for teknologioverførsel, som kan udbredes til andre forskningsinstitutioner.	36 mio. kr.
Fremtidens innovationsmiljøer	Videreførelse	Der medfinansieres op til syv innovationsmiljøer, som tilbyder kapital og kompetencer til nye videnbaserede virksomheder. I 2007 fastlægges en revideret beregningsmodel, som gør bevillingerne til innovationsmiljøerne mere præstationsafhængige. I 2008 gennemføres udbud om fremtidens miljøer.	Bistår med start af ca. 250 nye viden-intensive virksomheder.	Ca. 500 mio. kr.
Gazelle Growth-programmet	Nyt	I 2007 igangsættes et treårigt program, der skal styrke innovation og værditilvækst i videnintensive SMV'er ved hjælp af målrettede rådgivnings og uddannelsesaktiviteter.	40-50 virksomheder deltager i programmet.	Ca. 32 mio. kr.
Opfinderrådgivningen	Videreførelse	I 2007 og 2008 er bevilget fem mio. kr. til , opfinderrådgivningen ved Teknologisk Institut der er en væsentlig indgang for opfindere.	4.000 henvendelser årligt fra opfindere.	10 mio. kr.

## INDSATSOMRÅDE: FORNYELSE OG BEDRE UDBREDELSE AF DEN TEKNOLOGISKE SERVICE

INITIATIV	ER DET NYT?	HVAD GØR VI – OG HVORNÅR? (2007-2010)	HVAD KOMMER DER UD AF DET?	FINANSIERING
Nye resultatkontrakter med GTS-institutterne	Videreførelse	Der indgås nye resultatkontrakter med GTS-institutterne for 2007-2009 om en forsknings- og udviklingsindsats på områder med stor betydning for dansk erhvervsliv.	Forskning og udvikling inden for mere end 50 områder af væsentlig betydning for dansk erhvervsliv.	Ca. 1.000 mio. kr.
Nye aktører i den teknologiske service	Nyt	Der blev i 2006 iværksat et åbent udbud, som har ført til, at der i 2007 blev skabt to nye GTS-institutter.	Forskning og udvikling inden for nye områder af væsentlig betydning for dansk erhvervsliv.	Ca. 100 mio. kr.
E-business innovations-center	Nyt	Der etableres i 2007 et innovationscenter for E-business, der skal understøtte SMV'ers brug af informations- og kommunikationsteknologi (IKT) via opbygning og spredning af viden om digitale løsninger for erhvervslivet.	Centret skal gennemføre initiativer, som kan nedbryde barrierer for SMV'ernes anvendelse af IKT.	21 mio. kr.
Regionale innovations-agenter	Nyt	Der etableres i 2007 tre pilotprojekter, hvor regionale innovationsagenter skal fremme innovation og vidensamarbejde hos SMV'er, som ikke har tradition for samarbejde med videninstitutioner.	Der skabes kontakt til 700-900 SMV'er.	32 mio. kr.



## INDSATSOMRÅDE: BEDRE RAMMER FOR ERHVERVSLIVETS INTERNATIONALE SAMARBEJDE

INITIATIV	ER DET NYT?	HVAD GØR VI – OG HVORNÅR? (2007-2010)	HVAD KOMMER DER UD AF DET?	FINANSIERING
Internationale innovationskonsortier	Nyt	Der åbnes fra 2007 op for, at udenlandske aktører kan deltage i innovationskonsortier, fx i regi af internationale samarbejdsprogrammer som Eurostars og EUREKA mv.	Udenlandsk deltagelse i mindst 10 procent af de kommende innovationskonsortier, dvs. i mindst fire til fem projekter.	Ca. 110 mio. kr.
Teknologioverførsel fra ESA til Danmark	Nyt	Der etableres et nationalt brohoved mellem den europæiske rumfartsorganisation ESA og Danmark, som skal medvirke til, at danske virksomheder i højere grad udnytter de nye rumteknologier.	Fem til seks større teknologioverførsler.	4,5 mio. kr.
Forprojekter til EU's 7. rammeprogram	Videreførelse	Der gives medfinansiering til SMV'ers forarbejde i forbindelse med ansøgninger til EU's 7. rammeprogram.	Min. 15 procent af de SMV'er, der har modtaget forprojektstøtte, opnår støtte fra EU's 7. rammeprogram.	Ca. 12 mio. kr.
Styrket dansk deltagelse i EU's IKT-program	Nyt	I 2007 undersøges muligheden for at gennemføre et pilotprojekt, der skal styrke dansk informations- og kommunikationsteknologi samt virksomheders muligheder for at deltage i EU's IKT-forskningsprogram.	Øget dansk deltagelse i EU's IKT-forskningsprogram.	Ikke besluttet*
Åben innovation og deltagelse i EU's 7. rammeprogram	Nyt	Fra 2008 kan danske og udenlandske virksomheder og videninstitutioner samarbejde om innovationsprojekter i en række specifikke programmer i EU's 7. rammeprogram.	Åben innovation og ny viden til Danmark. Øget deltagelse i EU's 7. rammeprogram.	120 - 130 mio. kr.

## INDSATSOMRÅDE: NYE OG TVÆRGÅENDE OMRÅDER I INNOVATIONSPOLITIKKEN

INITIATIV	ER DET NYT?	HVAD GØR VI – OG HVORNÅR? (2007-2010)	HVAD KOMMER DER UD AF DET?	FINANSIERING
Bedre overblik over innovationssystemet	Nyt	I 2008 skabes i samarbejde med andre ministerier en oversigt over det samlede statslige innovationssystem evt. i form af en fælles tværministeriel webportal.	Virksomheder, videninstitutioner og andre interessenter får lettere ved at orientere sig i innovationssystemet.	0,5 - 1 mio. kr.
Innovation i servicesektoren	Nyt	Fra 2007 og frem sættes fokus på, hvordan innovation i servicesektoren kan fremmes. bl.a gennem analyser og konferencer.	Konkrete stratei og program til, hvordan innovation i servicesektoren kan fremmes	Ikke besluttet*
Innovation og den offentlige sektor	Nyt	Fra 2007 og frem sættes fokus på, hvordan den offentlige sektor kan inddrages aktivt i innovationspolitikken.	Konkrete forslag og strategi for til at styrke det offentlige/private samspil om innovation.	Ikke besluttet*
Innovation og mangfoldighed	Nyt	Fra 2007 og frem sættes fokus på, hvordan mennesker med forskellig baggrund (fx alder, køn og kultur) kan bidrage til innovationsprocesserne.	Resultaterne blev præsenteret på en nordisk konference i efteråret 2007 og der udarbejdes en strategi for medarbejderdreveninnovation og mangfoldighed.	Ikke besluttet*
Innovation i alle regioner	Videreførelse	RTI fortsætter i 2008 dialogen med regionale aktører, og rådets innovationsindsats indgår de partnerskabsaftaler, som regeringen indgår i 2007 med de regionale vækstfora.	Strategisk samarbejde mellem Rådet for Teknologi og Innovation og regionale vækstfora om innovationsindsatsen.	Er indeholdt under andre initiativer.

**\*Midlerne til initiativet tages fra RTI's ramme. Det præcise beløb til initiativet er endnu ikke besluttet.**



Rådet for Teknologi og Innovation fremlagde i februar 2007 en handlingsplan for den danske innovationspolitik, **INNOVATIONDANMARK 2007-2010**. Denne handlingsplan er opdateret i 2008

Denne publikation er et sammendrag af handlingsplanen, som kan læses i sin helhed på Forsknings- og Innovationsstyrelsens hjemmeside: [www.fi.dk](http://www.fi.dk)



**Forsknings- og  
Innovationsstyrelsen**

Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling

**INNOVATIONDANMARK**