

Modtager(e):

Interesserede i rapporten

Ny økonometrisk system-effektmåling af virksomheders deltagelse i FoU- og innovationssystemet: “The Short-run Impact on Total Factor Productivity Growth of the Danish Innovation and Research Support System” (2014)

Styrelsen for Forskning og Innovation har taget initiativ til en ny metode til at måle effekterne for virksomheder af at deltage i et innovationsprogram. Rapporten viser, at produktiviteten stiger 2,5 pct. point mere hos virksomheder, der deltager i et innovationsprogram, end i virksomheder, der ikke deltager i et innovationsprogram.

Det er svært at analysere effekten af en virksomheds deltagelse i et innovationsprogram, da virksomheden også bliver påvirket af andre ydre forhold. F.eks. kan virksomhederne deltage i flere forskellige programmer på en gang, hvilket gør det svært at isolere effekten af det enkelte tiltag. Samme problemstilling kendes fra medicin, hvor patienterne nogle gange tager flere typer medicin, hvilket kan påvirke den samlede effekt positivt eller negativt.

Udfordringen med virksomhedernes deltagelse i flere programmer parallelt er blevet belyst i en sammenhængsanalyse udført af Styrelsen for Forskning og Innovation. Figuren nedenfor er taget fra Sammenhængsanalysen og viser sammenhængen mellem de statslige programmer.

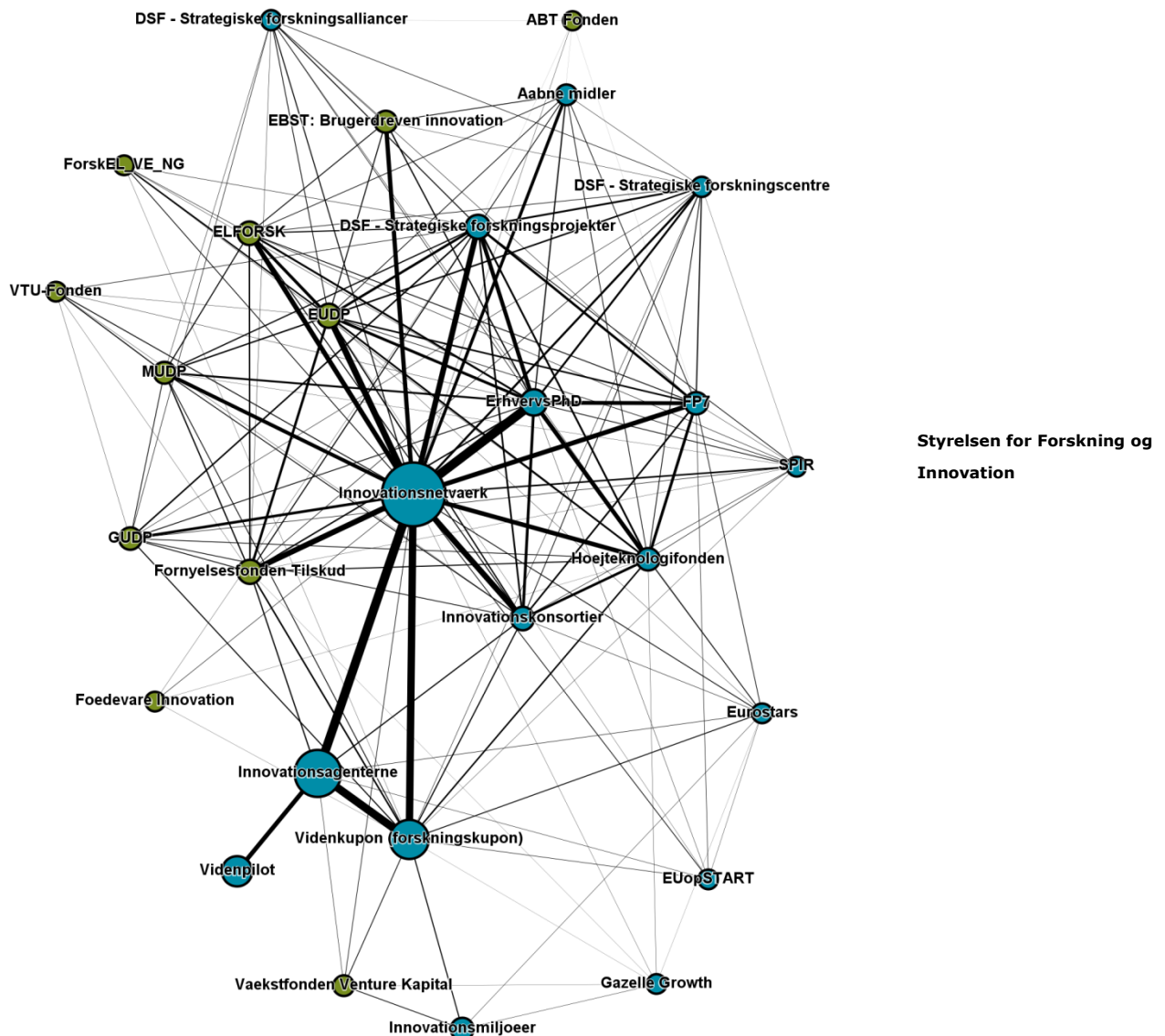
24. februar 2014

Styrelsen for Forskning og Innovation

Bredgade 40
1260 København K
Telefon 3544 6200
Telefax 3544 6201
E-post fi@fi.dk
Netsted www.fivu.dk
CVR-nr. 1991 8440

Sagsbehandler
Sara Tvile M. Sørensen
Telefon 72318305
E-post sts@fi.dk

Ref.-nr. 14/000630-03



Figur 7.4 fra "Sammenhæng for Vækst og Innovation" Styrelsen for forskning og Innovation og DAMVAD, 2014. Figuren viser sammenhænge i det danske innovations- og erhvervsfremmesystem mellem statslige programmer 2007-2013.

På figuren symboliserer de sorte streger virksomheder, der har deltaget i begge programmer, altså sammenhængen mellem de to ordninger. Der gælder, at jo tykkere streg, jo flere virksomheder deltager i begge ordninger. Cirklernes størrelse symboliserer, hvor mange virksomheder der har deltaget i de enkelte programmer. Som det kan ses, er der nogle ordninger hvor det er 'motorveje' mellem ordningerne. Det betyder, at mange deltager i begge ordninger.

Den nye rapport adskiller sig fra tidligere undersøgelser ved, at den har isoleret effekten af de enkelte innovationsprogrammer. Det har vi gjort ved kun at måle effekten på de virksomheder, som IKKE har deltaget i andre programmer 2 år før og efter deltagelse i et innovationsprogram. Udviklingen i de virksomheder holdes

op mod udviklingen i tilsvarende virksomheder, som slet ikke har deltaget i noget innovationsprogram.

Det er samme metode som bruges i medicinforsøg, når læger skal teste en ny medicin og opdeler patienter i to grupper. I det tilfælde får den ene gruppe den nye medicin, mens den anden gruppe får enten en placebo eller den gamle medicin. Derefter kan lægen efterfølgende sammenligne udviklingen i de to grupper for at fastslå, hvilke effekter der kommer fra medicinen, og hvilke der kommer fra omgivelserne og patientens andre aktiviteter.

Undersøgelsen fokuserer på effekten de første to år efter deltagelse i et innovationsprogram. Grænsen på to år er valgt, da en længere tidshorisont øger indflydelsen fra andre faktorer på en virksomhed. Grænsen på to år giver derfor den bedste mulighed for at isolere effekten af innovationsprogrammet.

Mål og succeskriterier for de enkelte innovationsprogrammer er ikke ens. Men da denne rapport undersøger de forskellige ordninger på tværs af systemet, er det i analysen valgt at bruge vækst i produktivitet som succeskriterie for alle programmerne. Mere specifikt er der valgt total-faktor-produktivitet, da den kan sammenlignes på tværs af industrier og brancher. Den viser, hvor effektiv en virksomhed er til at udnytte den teknologi, som den har til rådighed, når man har taget højde for hvor meget kapital og arbejdskraft, der er puttet ind i produktionen.

**Styrelsen for Forskning og
Innovation**

Rapporten viser, at virksomheder, der deltager i et innovationsprogram, har en 2,5 pct. point højere vækst i total-faktor-produktivitet end virksomheder, der ikke deltager. Deltagelse i et innovationsprogram giver således virksomheden et skub, sådan at den udvikler sig hurtigere i den toårige periode. Innovationsprogrammerne hjælper således virksomhederne op på et højere niveau af produktivitet, sådan at de har et bedre udgangspunkt for fremtidig vækst.

Udover at dokumentere effekten af deltagelse i et innovationsprogram giver analysen også en mulighed for at vurdere effekten af de enkelte programmer. Det kan danne baggrund for fremtidige tilpasninger af de enkelte programmer, så midlerne bliver brugt så effektivt som muligt.

Sara Tvile M. Sørensen