

# Bilag A (Metode og datagrundlag)

Bilag til analysen ”Barrierer for brug af videregående VEU”, Styrelsen for Forskning og Uddannelse

## INDHOLDSFORTEGNELSE

<b>Bilag A: Metode og datagrundlag</b>	<b>1</b>
1.1 Litteraturstudie	1
1.2 Kvantitativ dataindsamling	2
1.2.1 Survey rettet mod arbejdsgivere	3
1.2.2 Survey rettet mod arbejdstagere	4
1.3 Kvalitativ dataindsamling	5
1.3.1 Casestudier	5
1.3.2 Interviews med arbejdsgiver- og arbejdstagerorganisationer	7
1.3.3 Interviews med udbydere af VVEU	7
1.4 Analyseworkshop	7

---

## BILAG A: METODE OG DATAGRUNDLAG

Nærværende dokument er et bilag til analysen ”Barrierer for brug af videregående VEU – en analyse af arbejdsgiveres og arbejdstageres barrierer for brug af videregående voksen-, efter- og videreuddannelse (V-VEU)”. Bilaget beskriver undersøgelsens metodiske design og datagrundlag.

Samlet set hviler undersøgelsen på en metode- og datatriangulering, som undervejs og afslutningsvis har kvalificeret, valideret og nuanceret undersøgelsens resultater. Pointen med trianguleringen har været, at ét udsagn fra f.eks. arbejdsgiversiden ikke står alene, men underbygges af flere datakilder. I de følgende afsnit vil vi beskrive de valgte metoder og datakilder ud fra analysens fire dataindsamlingsfaser:

1. Litteraturstudie
2. Kvantitativ dataindsamling
3. Kvalitativ dataindsamling
4. Analyseworkshop.

### 1.1 LITTERATURSTUDIE

Analysen blev igangsat af et litteraturstudie på baggrund af den eksisterende viden på området, herunder af relevante rapporter, analyser, data og andre vigtige datakilder. De identificerede dokumenter er nævnt i boksen på næste side.

I praksis er litteraturstudiet gennemført ved en systematisk gennemlæsning af den identificerede viden med henblik på at opsamle den eksisterende viden om barrierer (og mulige løsningsmodeller), som arbejdsgivere og arbejdstagere oplever for at deltage i VEU- og VVEU.

Den opsamlede viden fra litteraturstudiet er dels brugt til at kvalificere og nuancere analysens konklusioner, dels som indledende baggrundsviden til at udvikle og kvalificere analysens dataindsamlingsfaser herunder f.eks. udvikling af interviewguides og survey m.v.

### Litteraturstudiets datakilder

- Akademikerne (2017). Efter- og videreuddannelse til de højtuddannede kan bidrage til at sikre de rette kompetencer til virksomhederne.
- Damvad udarbejdet for Tænketanken DEA (2014). Undersøgelse af virksomhedernes anvendelse af VEU.
- Danmarks Evalueringsinstitut (2014). VEU-centrene og det regionale samspil.
- Danmarks Evalueringsinstitut (2017). Aktiviteten på videregående VEU – Tendenser, årsager og udfordringer.
- Epinion (2017). Analyse af individers og virksomheders brug af voksen- og efteruddannelse. Ekspertgruppen for voksen-, efter- og videreuddannelse.
- Epinion (2019). Virksomheders drivere og motivation for VEU. Fagbevægelsens Hovedorganisation.
- FTF (2017). FTF'ernes efter- og videreuddannelse – anvendelse, udbytte og barriere.
- IDA (2017). Kompetenceudvikling – Medlemmernes deltagelse i, erfaring med og ønsker til kompetenceudvikling.
- Krab, J., Ahrenkiel, A., Helms, S. & Frederiksen, J. (2012). Pædagogers deltagelse i efteruddannelse: Pædagogers interesser i og barrierer for deltagelse i efteruddannelse. Resultater fra en interviewundersøgelse og survey.
- Lassen, M. et al. (2005). Motivation og barrierer for virksomhedernes brug af VEU
- M-Ploy (for Region Midtjylland i forbindelse med KOBRA) (2018). Virksomhedernes behov for medarbejdere med digitale kompetencer i Region Midtjylland.
- Plougmann-Copenhagen & Oxford Research (2017). Analyse af partsstyringen og dialogen i VEU-systemet. Gennemført for ekspertgruppen for voksen-, efter- og videreuddannelse.
- Rambøll (2019). Analyse af udbud af videregående VEU – Barrierer, drivkræfter og potentialer.
- REG LAB (2018). Succesfuld digital transformation i SMV'er. Delrapport 2. Digitalisering og kompetencer.
- Shapiro, H., Hansen, M., E. & Østergaard, S. (2014). Kortlægning af kompetencebehov og barrierer for videregående VEU for faglærte inden for det tekniske og produktionsrettede område. Teknologisk Institut, Aarhus.
- Shapiro, H., Rytz, B., K. & Hansen, J., H. (2016). Kunstig Intelligens. Morgendagens Job og Samfund. Rapporten er udarbejdet af Teknologisk Institut for Ingeniørforeningen, IDA til Sirikommissionen.
- Tænketanken DEA (2019). Imellem ansvar, identitet og fremtider – En undersøgelse af faglærtes motivation for efteruddannelse.
- Tænketanken DEA (2019). Motivation for Continuing Education.
- Tænketanken DEA (2019). Videnskortlægning: Motivation og barrierer for deltagelse i efteruddannelse.
- Uddannelses- og Forskningsministeriet (2019). Kortlægning: Aktiviteten på offentligt videregående VEU.
- Uddannelses- og Forskningsministeriet (2015). Foranalyse for VEU-Informationskampagne. Gennemført af We Love People.

## 1.2 KVANTITATIV DATAINDSAMLING

For at tilvejebringe kvantificerbar viden til analysen er der gennemført to kvantitative undersøgelser af hhv. arbejdsgivernes og arbejdstagernes kendskab og holdning til efteruddannelse på det videregående niveau samt oplevelse af barrierer for VVEU.

### 1.2.1 SURVEY RETTET MOD ARBEJDSGIVERE

Surveyen til arbejdsgiverne er gennemført af Oxford Research som en e-mailbaseret websurvey i programmet SurveyXact. Undersøgelsen er udsendt til et bredt udsnit af virksomheder og organisationer på tværs af brancher, regioner, antal medarbejdere og fordeling mellem faggrupper/uddannelsesniveauer.

Kontaktinformation er trukket fra virksomhedsdatabasen BusinessInsight (Experian), som er en database over virksomheder, organisationer og NGO'er med et CVR-nummer i Danmark.

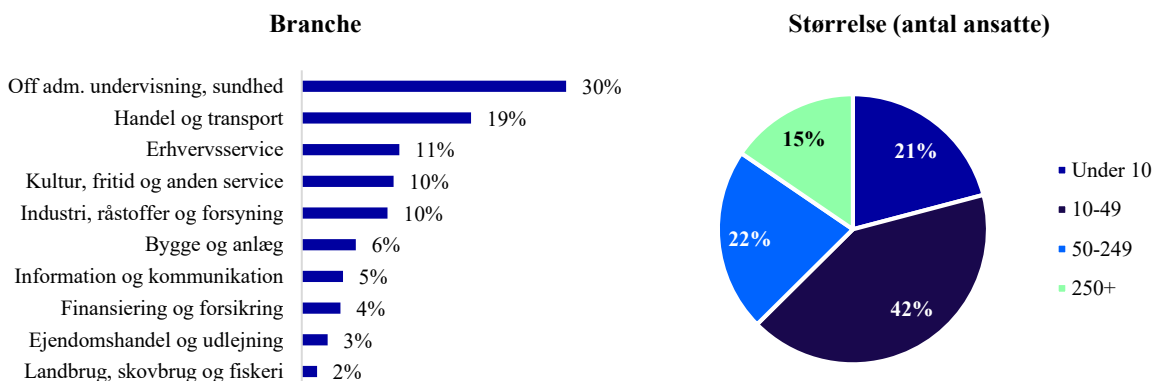
For at sikre et solidt og repræsentativt datagrundlag har vi taget højde for følgende forhold i gennemførelse af surveyen:

1. Undersøgelsen er sendt direkte til relevante personer.
2. Besvarelsen af spørgeskemaet har ikke været for tidskrævende.
3. En påmindelse om undersøgelsen er sendt ud efter ca. en uge.

Umiddelbart efter første udsendelse blev det klart, at arbejdsgivere inden for tre brancher (bygge/anlæg, information/kommunikation og finansiering/forsikring) var underrepræsenteret i datagrundlaget. På baggrund heraf blev der udtrukket et ekstra sample af arbejdsgivere fra bruttopopulationen inden for disse brancher, som modtog en invitation til at deltage i undersøgelsen.

Samlet set er der samlet 7.239 arbejdsgivere, som har modtaget en invitation til at deltage i undersøgelsen. 756 arbejdsgivere har besvaret spørgeskemaet, hvilket svarer til 9 pct. af samplingsgruppen.

I datagrundlaget er der en god spredning på såvel brancher som geografi og virksomhedsstørrelse (se figurene nedenfor). Det er derfor vores vurdering, at de indsamlede data tegner et dækkende billede af danske virksomheders og organisationers holdning til VVEU samt oplevede barrierer i forhold til VVEU. Med udgangspunkt i den forholdsvis lave svarprocent og muligheden for skævt bortfald er der dog ikke tale om et 100 pct. repræsentativt datagrundlag.

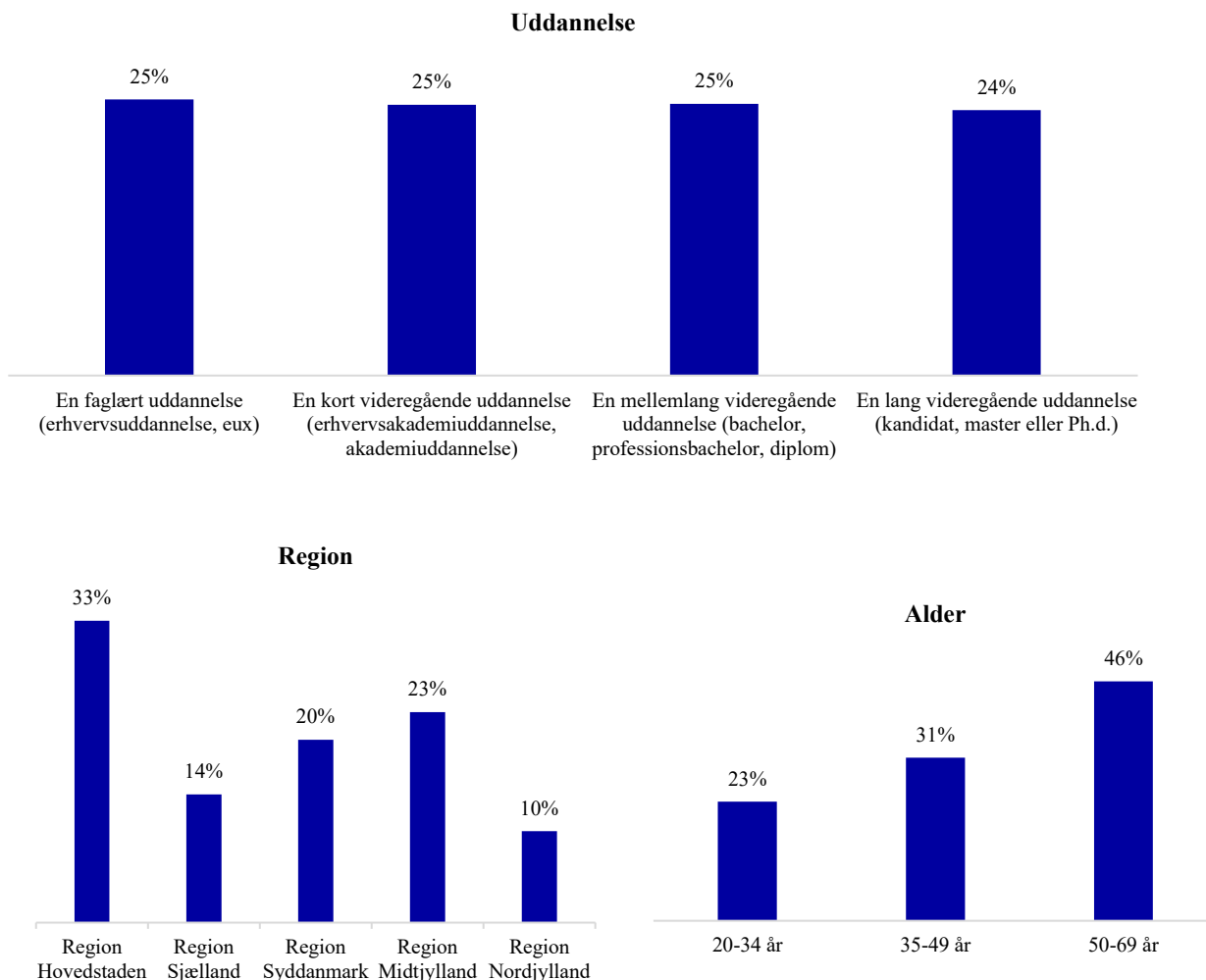


### 1.2.2 SURVEY RETTET MOD ARBEJDSTAGERE

Surveyen til arbejdstagere er gennemført af Userneed via deres danske medlemspanel bestående af mere end 92.000 panelmedlemmer.

Der er i alt indhentet 1000 svar fra erhvervsaktive i hele Danmark. Datagrundlaget er ligeligt fordelt mellem personer med en kort, mellemlang og lang videregående uddannelse samt faglærte (se figuren nedenfor).

I analysen af data har Oxford Research anvendt Userneeds konstruerede vægte, der vægter for geografisk skævhed i stikprøven.



## 1.3 KVALITATIV DATAINDSAMLING

Undersøgelsens kvalitative datagrundlag bygger på i alt 86 interviews fordelt på casestudier i udvalgte virksomheder (inkl. offentlige organisationer og NGO'er), interviews med arbejdsgiver- og arbejdstagerorganisationer samt udbydere af videregående VEU.

### 1.3.1 CASESTUDIER

Der er i alt gennemført **24 dybdegående casestudier** i udvalgte virksomheder og organisationer. Hvert casestudie består af en række interviews (både personlige interviews og fokusgruppeinterviews) med forskellige nøglepersoner i virksomheden, alt afhængigt af virksomhedens størrelse og organisering, herunder med HR, leder med medarbejderansvar, medarbejdere og tillidsrepræsentanter. For hvert casestudie er der således perspektiver for både arbejdsgiver- og arbejdstagersiden.

Casestudierne er identificeret og udvalgt ud fra en række forhold. Herunder branche, størrelse og geografi (se nedenstående tabel), men også forhold som fordelingen mellem faggrupper og uddannelsesniveau, vidensintensitet, konkurrencepres og specialiseringsgrad har spillet ind i udvælgelsen af casestudierne. Med denne tilgang repræsenterer undersøgelsen et bredt udsnit af forskellige virksomheder/organisationer.

Spørgerammen har taget afsæt i tre temaer:

1. Kendskab til VVEU-systemet og udbuddet
2. Barrierer ifm. med deltagelse i VVEU
3. Potentialer for øget brug af VVEU i fremtiden.

Størstedelen af casestudierne har været udført on-site, så vi kunne få indblik i diverse interne og eksterne baggrundsfaktorer med indflydelse på deres deltagelse i VVEU.

#### Tabel over gennemførte casestudier

Virksomhed	Branche	Størrelse	Region
<b>Kamstrup</b>	Industri, fremstilling, råstofudvikling og landbrug	500+	Midtjylland
<b>Efterskoleforeningen</b>	Information, kommunikation og vidensservice	20-49	Hovedstaden
<b>Fonden Universe Science Park</b>	Information, kommunikation og vidensservice	20-49	Syddanmark
<b>Red Barnet</b>	Information, kommunikation og vidensservice	100-249	Hovedstaden
<b>Sikkerhedsstyrelsen, Esbjerg</b>	Offentlig forvaltning/service	100-249	Syddanmark
<b>PostNord</b>	Anden service	500+	Hovedstaden

<b>Novozymes</b>	Information, kommunikation og vidensservice	500+	Hovedstaden
<b>Aarhus Kommune</b>	Offentlig forvaltning/service	500+	Midtjylland
<b>Spar Nord</b>	Information, kommunikation og vidensservice	500+	Nordjylland
<b>Blue Ocean Robotics</b>	Information, kommunikation og vidensservice	50-99	Syddanmark
<b>Danish Crown</b>	Industri, fremstilling, råstofudvikling og landbrug	500+	Midtjylland
<b>Magasin du Nord</b>	Handel og transport	500+	Hovedstaden
<b>DSB</b>	Handel og transport	500+	Hovedstaden
<b>Ingram Micro</b>	Handel og transport	20-49	Syddanmark
<b>Fiberline</b>	Industri, fremstilling, råstofudvikling og landbrug	250-499	Syddanmark
<b>Danfoss</b>	Industri, fremstilling, råstofudvikling og landbrug	500+	Syddanmark
<b>Hippolyt Danmark a/s</b>	Handel og transport	20-49	Midtjylland
<b>Randers Kommune</b>	Offentlig forvaltning/service	500+	Midtjylland
<b>C. F. Møller</b>	Information, kommunikation og vidensservice	100-249	Midtjylland
<b>Region Hovedstaden – Psykiatrien</b>	Offentlig forvaltning/service	500+	Hovedstaden
<b>Schneider Electric Danmark</b>	Industri, fremstilling, råstofudvikling og landbrug	500+	Hovedstaden
<b>Nordea</b>	Information, kommunikation og vidensservice	500+	Hovedstaden
<b>Energinet</b>	Industri, fremstilling, råstofudvikling og landbrug	500+	Syddanmark
<b>Jakon</b>	Bygge/anlæg	250-499	Hovedstaden



### 1.3.2 INTERVIEWS MED ARBEJDSGIVER- OG ARBEJDSTAGERORGANISATIONER

Som en del af den kvalitative dataindsamling er der gennemført 16 kvalitative interviews med de faglige organisationer, interesse- og brancheaktører m.v. fra både arbejdsgiver- og arbejdstagersiden (se boksen til højre).

Interviewene er gennemført med afsæt i de samme temaer fra casestudierne og har særligt givet et bredere perspektiv på barriererne inden for den gruppe af arbejdsgivere eller arbejdstagere, som de hver især repræsenterer.

Udvælgelsen er sket med fokus på at få repræsenteret brancher, der er underrepræsenteret i casestudierne.

#### Interviewede brancheaktører og faglige organisationer

- Akademikernes Centraladministration
- BUPL
- Dansk Byggeri
- Dansk Industri
- Dansk Laborant Forening
- Dansk Metal
- Dansk Sygeplejeråd
- Finansforbundet
- HK
- HORESTA
- IDA
- KL
- PROSA
- SMV Danmark
- Ledernes Hovedorganisation
- TEKNIQ.

### 1.3.3 INTERVIEWS MED UDBYDERE AF VVEU

Som sidste led i den kvalitative dataindsamling er der gennemført 10 kvalitative interviews med uddannelsesinstitutioner, som udbyder VVEU, herunder både universiteter, professionshøjskoler og erhvervsakademier m.v. (se boksen til højre).

Interviewene er gennemført ud fra en semistruktureret guide. Guiden er udarbejdet ud fra den viden, der er indhentet om virksomhedernes oplevede barrierer ifm. deltagelse i VVEU. Udbydernes perspektiver på de oplevede barrierer er med til at nuancere barriererne.

#### Interviewede VVEU-udbydere

- CBS
- COK
- DTU
- Erhvervsakademi Dania
- Erhvervsakademi Aarhus, EAAA
- KEA Københavns Erhvervsakademi
- KU
- Professionshøjskolen Absalon
- UCL Lillebælt
- Aalborg Universitet.

## 1.4 ANALYSEWORKSHOP

Afslutningsvis er der gennemført en analyseworkshop mellem Oxford Research og SFU – dels for at nuancere og kvalificere analysens centrale fund (præsenteret af Oxford Research), dels for at diskutere og udvikle fremadrettede opmærksomhedspunkter og anbefalinger på baggrund af analysens foreløbige resultater.

Oxford Research faciliterede analyseworkshoppen ud fra følgende scenarie: ”Hvis en medarbejder eller virksomhed skal deltage i VVEU, hvilke trin skal de så bestige, og hvad peger data på som barrierer for, at de når op?” Analyseworkshoppen blev således brugt til at komme i dybden med barriererne ”på hvert trin”, herunder om der er forskelle mellem faggrupper og brancher eller institutionstype.

# OXFORD RESEARCH

## **Denmark**

Oxford Research A/S  
Falkoner Allé 20  
2000 Frederiksberg  
[office@oxfordresearch.dk](mailto:office@oxfordresearch.dk)

## **Norway**

Oxford Research AS  
Østre Strandgate 1  
4610 Kristiansand  
[post@oxford.no](mailto:post@oxford.no)

## **Sweden**

Oxford Research AB  
Norrandsgatan 11  
111 43 Stockholm  
[office@oxfordresearch.se](mailto:office@oxfordresearch.se)

## **Finland**

Oxford Research Oy  
Fredrikinkatu 61a, 6krs.  
00100 Helsinki  
[office@oxfordresearch.fi](mailto:office@oxfordresearch.fi)

## **Baltics/Riga**

Oxford Research Baltics SIA  
Kr.Valdemara 23-37, k.2  
LV-1010, Riga  
[info@oxfordresearch.lv](mailto:info@oxfordresearch.lv)

## **Belgium/Brussels**

Oxford Research c/o ENSR  
5. Rue Archimède  
Box 4, 1000 Brussels  
[office@oxfordresearch.eu](mailto:office@oxfordresearch.eu)